SPORT
MOTOGP

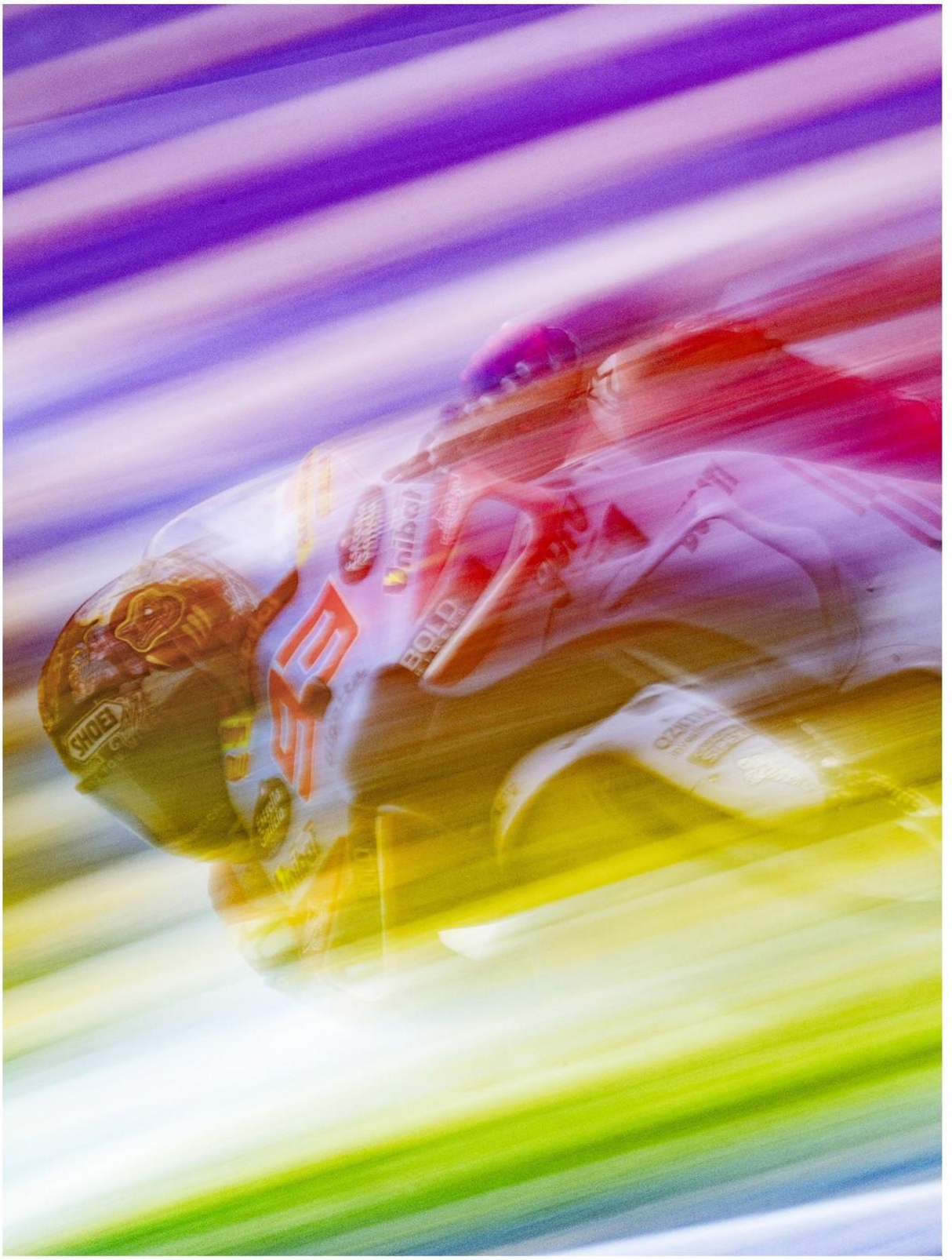
HOSPITALITY
EXPERIENCIES

MUSIC
CONCERT

EVENTS
B2B

CONSULTING
MARKETING

ELITÉ



WWW.KLEYNOT.COM

MAGAZINE

PORSCHE

Cambia il tuo look.
Non il tuo stile.

KEEP YOUR ESSENCE.
LA NUOVA MACAN 100% ELETTRICA.

Scoprila al Centro Porsche Firenze.



Centro Porsche Firenze
PWP S.r.l.
Via De' Cattani, 81
50145 Firenze (FI)
Tel. 055 308328
www.firenze.porsche.it

smeg

tecnologia che arreda



Dolce Stil Novo



www.smeg.it

BRUNO MANETTI



BRUNOMANETTI.IT

Pipistrello 4.0

design Gae Aulenti

martinelliluce.it

ph. benvenuto saba a.d. emiliana martinelli, massimo farinatti



propaganda3.it

Riva

NOTHING ELSE



Iseo · Aquariva Super · Rivamare · Dolceriva · 56' Rivale · 66' Ribelle · 68' Diable · 76' Perseo Super
76' Bahamas Super · 82' Diva · 88' Folgore · 88' Florida · 90' Argo · 102' Corsaro Super · 110' Dolcevita · 130' Bellissima

nautica casarola
yachts • service • marina

NAUTICA CASAROLA S.R.L.
info@nauticacasarola.com - www.nauticacasarola.com
Peschiera del Garda (VR) Italy, via M. Biagi, 7 | tel. +39 (045) 640 14 12

Riva
EXCLUSIVE DEALER

www.riva-yacht.com

A FERRETTI GROUP BRAND

VOLVO

Black Edition, green luxury.

Volvo XC60 plug-in hybrid

Scopri la nuova Volvo XC60 Black Edition plug-in hybrid, un'auto elettrica con un'alternativa: pensata per farti viaggiare in elettrico negli spostamenti quotidiani e per affrontare ogni tuo viaggio grazie al motore a benzina. Ora con un look total black che è massima espressione dell'eleganza.



Volvo XC60 plug-in hybrid. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo 1,3 l/100km. Emissioni CO_2 30 g/km. Valori omologati in base al sistema di misurazione riferito al ciclo di prova WLTP, di cui al REG UE 2017/1153. I valori ufficiali potrebbero non riflettere quelli effettivi, in quanto lo stile di guida ed altri fattori non tecnici possono contribuire a modificare il livello delle emissioni. Presso ogni concessionario è disponibile gratuitamente la guida che riporta i dati di emissioni CO_2 dei singoli modelli redatta annualmente dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'immagine dell'auto è puramente indicativa

Peragnoli-Scar

FIRENZE - Via A. Ferrarin, 30 - Tel. 055.306071
EMPOLI (FI) - Via Tosco Romagnola, 120 - Tel. 0571.592929

Servizio Clienti 344.2599261
www.peragnoliscar.com

HELIOR

Italian company, Swiss gold.

www.helior.it

Con Helior puoi scegliere oro 999,9% certificato e custodito in un prestigioso caveau in Svizzera a protezione del tuo patrimonio.

Scopri i vantaggi di chi sceglie il bene rifugio per eccellenza:

1. SICUREZZA E STABILITÀ
In un mondo incerto, l'oro rappresenta oggi, più che mai, la scelta più sicura e stabile per proteggere il tuo patrimonio e valorizzare i tuoi investimenti.

2. ESCLUSIVITÀ E PERSONALIZZAZIONE
Helior offre soluzioni d'investimento in oro su misura, con servizi esclusivi, consulenze private e opzioni di custodia personalizzate per soddisfare ogni tua esigenza. Inoltre, proponiamo soluzioni specifiche per le aziende, come piani di TFR/TFM in oro, garantendo un investimento sicuro e vantaggioso per i dipendenti e l'azienda stessa.

3. EREDITÀ E DURATA NEL TEMPO
Acquistare oro con Helior non è solo una decisione patrimoniale, ma un lascito duraturo per le generazioni future, garantendo la preservazione del tuo patrimonio nel tempo.

4. RESONOR
Con oltre 38 anni di esperienza in Svizzera, Resonor è il partner storico di Helior, garantendo l'acquisto del miglior oro svizzero 999,9 Good Delivery - LBMA e la sua custodia in un caveau di massima sicurezza a Lugano.

5. AFFIDABILITÀ
Helior è autorizzata dalla Banca d'Italia, licenza n. 5007505, garantendo la massima affidabilità e trasparenza.

Con la partecipazione di:

ECCONOMIA 4.0

Pensiamo col Cuore per creare Innovazione

Gold Advisor +39 339 540 9267

contatti@helior.it



CARLO PIGNATELLI
produzione e distribuzione

OFFICINE MODELLI®

TABLE OF CONTENTS

40 Taylor Swift

46 Marco Mengoni

50 Negramaro

54 Elodie

56 Coldplay

60 The Weekend

64 James Blunt

68 Cesare Cremonini







TABLE OF CONTENTS

72 Rose Villain

76 Jovanotti

96 Achille Lauro

104 Max Pezzali

116 Zucchero

120 Tananai

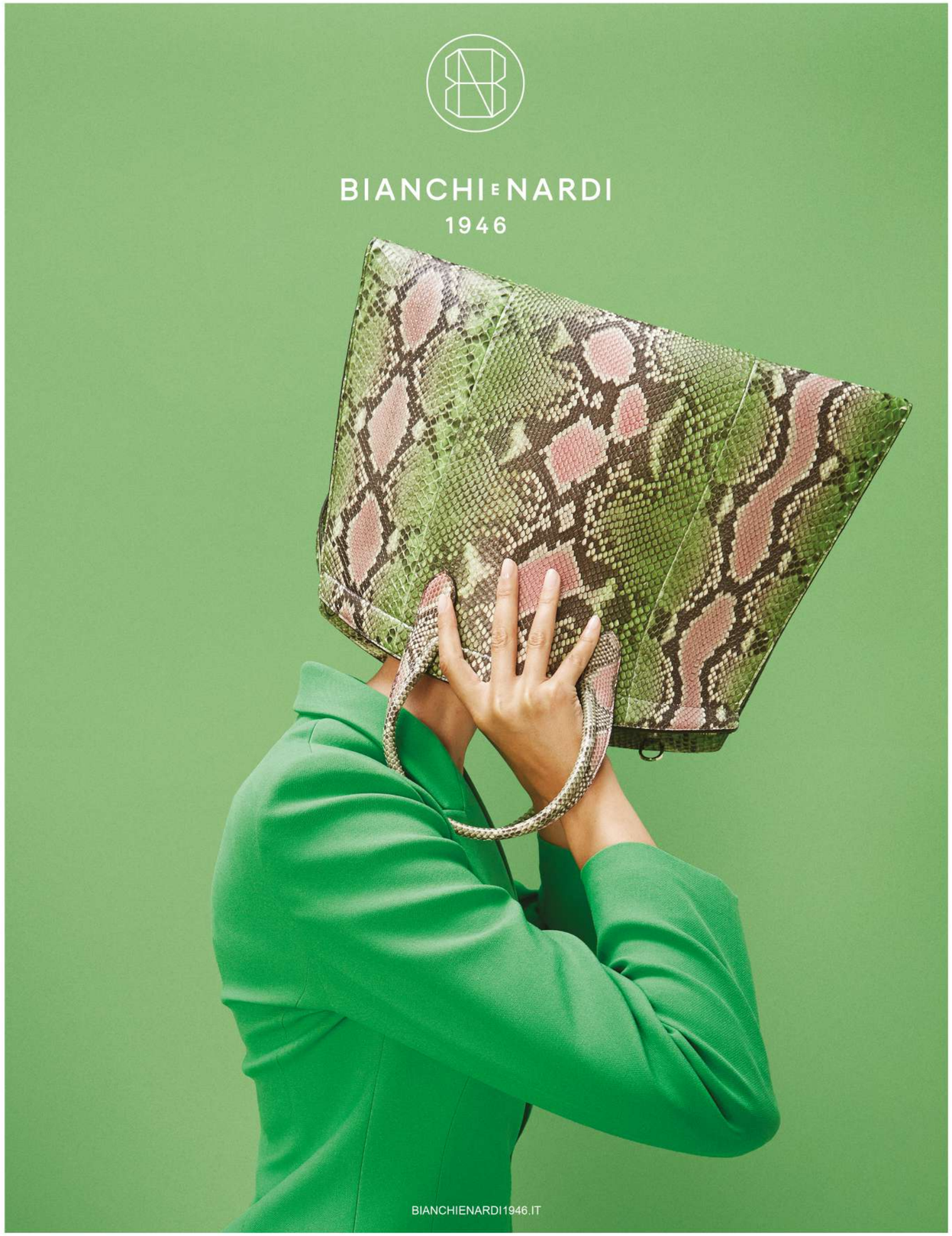
150 Angelina Mango







UNA LEYENDA
EXTRAORDINARIA
MEZCLA DE INGREDIENTES MAYAS
Y DE LAS GRANDES MIGRACIONES
XIBAL
GUATEMALA
GIN
DESTILACIÓN ARTESANAL
GUATEMALA
GIN



ATELIER_via Sant'Andrea 5_Milano **BOUTIQUE**_via Vaccheréccia 15r_Firenze **FOUR SEASONS Hotel**_via Borgo Pinti 99_Firenze

Infospettacoli Magazine

Direttore Generale
Daniele Paoli

Responsabile eventi
Gioia Raffa

Editore
Infospettacoli Magazine srl

Direttore Responsabile
Alberto Di Chiara

Foto Copertina
Luca Brunetti

Responsabile Marketing
Vincenzo Federico

Digital Marketing
Nonna Marketing

Public Relations
Valentina Paloski

Conselenza Legale
Avv. Fanny Lucia Zoi

Fotografi
Luca Brunetti

Contributors
Adalgisa Conte
Federica Nencini
Patrizia Zambelli
Claudia Pistolesi
Monica Torri
Tiziana Garzillo
Antonella Ciocca
Claudia Ciculo
Maria Pirrio
Giulio Spadoni
Giorgia Martinucci
Eugenia Paoli

Società editrice
Infospettacoli Magazine Srl
Viale dei Mille, 137 Firenze
Tel. e Fax 055 8068085
www.infospettacolimagazine.com
info@infospettacolimagazine.com
Registrazione del Tribunale di Firenze
n. 6068 del 03 novembre 2017

FREE PRESS

Le programmazioni degli spettacoli sono aggiornate a dicembre 2024 e possono essere soggette a variazioni.





CELESTINO

Nata agli inizi del '900 dal Maestro **Eugenio Celestino**, *la storia del brand totalmente* **Made in Italy** *si è sviluppata nel corso delle generazioni grazie all'attività di tessitura artistica tipica della tradizione tessile delle aree del mediterraneo e in particolare del meridione d'Italia.*

Al Maestro **Eugenio Celestino** *va il merito di aver saputo conservare e valorizzare l'attività della tessitura in una produzione di eccellenza, che dalla creazione di prodotti tessili per l'arredo casa e corredo si è negli anni sviluppata fino alla creazione di vere e proprie collezioni di alta moda italiana.*

MAISON CELESTINO
via della Vite 36, 00187 ROMA
via Nazionale 4 , 87064 CORIGLIANO ROSSANO (CS)
maisoncelestino@gmail.com
www.maisoncelestino.com



PUNTOPIUMAHOME
ENJOY YOUR RELAX



Arredo outdoor

Punto Piuma Home crea articoli per arredo outdoor con la massima cura per i dettagli e una grande attenzione nella scelta delle materie prime. Prodotti unici, espressione della qualità artigianale del vero Made in Italy.

Visita il sito

PERSONALIZE
your business

Arredi promozionali personalizzati

I prodotti Personalize, realizzati artigianalmente in Italia, nascono per distinguersi e lasciare un'impressione duratura. Pouf e sedute personalizzate, in grado di trasformare un ambiente o un evento in un'esperienza memorabile.



Punto Piuma Home
Via Bassa I, 133/b
Reschigliano di Campodarsego
35011 - Padova
T. +39.049.9200639

puntopiumahome.it



The power to set you apart.

It’s striking. It’s dynamic. And it express your individual style.

Meet the new Bentayga S Black Edition.

To find out more about the unforgettable Bentayga S Black Edition contact Bentley Padova - Gruppo Fassina - C.so Stati Uniti 1/52 - 35127 Padova, Italy - tel. +39.6989511 - info@bentley-padova.it - padova.bentleymotors.com

Bentayga S (V8) Black Edition WLTP drive cycle: fuel consumption, mpg(l/100km) - Combined 22,1 (12,8). Combined CO_2 Emissions 296 g/km. Driving Range 664 km.

The name ‘Bentley’, and the ‘B’ in wings device are registered trademarks. © 2024 Bentley Motors Limited. Model shown: Bentayga S V8 Black Edition.

BENTLEY PADOVA

DOWNTOWN
LUXURY REAL ESTATE

Live the luxury.

FEEL BETTER.

DOWNTOWN.IT

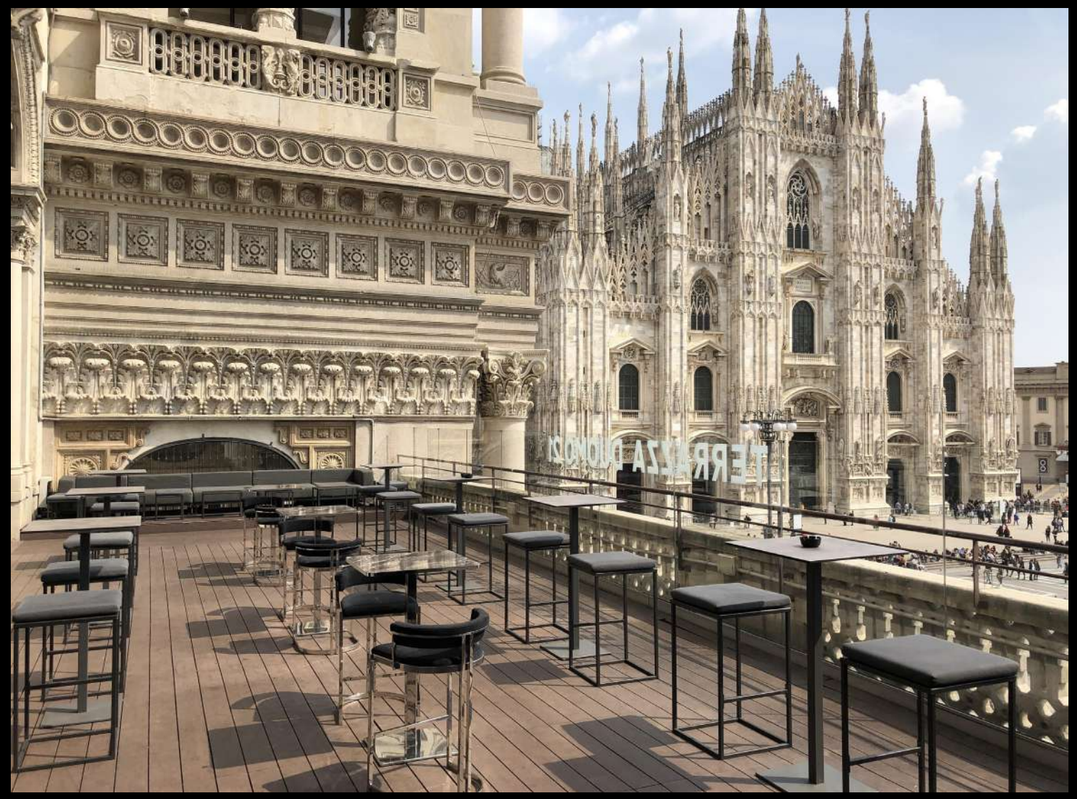
INSTAGRAM | FACEBOOK

FIRENZE
DIREZIONE@DOWNTOWN.IT

ROMA
ROMA@DOWNTOWN.IT

MILANO
MILANO@DOWNTOWN.IT

TERRAZZA DUOMO 21
LOUNGE & EVENTS








SAVINI
SAVINI
SAVINI
SAVINI
1867
MILANO

SCRINIVM®

×

marco polo 7

1324 - 2024

per info: +39 0415020699 info@scrinium.org www.scrinium.org

Ego Marcus Paulo volo et ordino

I segreti del testamento di Marco Polo

Non perdere l'opportunità di aggiungere un capolavoro senza tempo alla tua collezione!
Compila il form per ricevere info!



un progetto

SCRINIVM®

in collaborazione con

BIBLIOTECA NAZIONALE MARCIANA

MiBAC MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

CAPPELLETTI
On-Line

cappellettionline.com

Decorarte s.n.c.

ART FOR INNOVATION

Since 1999

La nostra azienda nasce nell' anno 1999, dall' unione e la volontà, all' epoca, di due giovani soci, il Sig. Orsini David, con diploma superiore di maturità d' arte del legno applicata e Diploma Accademico conferito dall' Accademia di Belle Arti di Firenze ed Il Sig. Lorenzo Romboli con diploma superiore di Geometra.

Le nostre commesse in ambito di restauro, provenute nei primi anni di attività da importanti aziende del settore edile, si sono poi viste concretizzare e di conseguenza certificare, grazie al consolidamento di quanto portato a termine nel primo decennio di attività per conto terzi ed alle piccole ma numerose ed importanti commesse pervenuteci direttamente dal Ministero dei Beni Culturali e delle Politiche Sociali.

Oggi possiamo vantare un fatturato medio annuo (2018/2023) di circa 6.500.000,00 di Euro con commesse su tutto il territorio nazionale, provenienti soprattutto da privati ed istituti religiosi, da citare l'importante e continua collaborazione con Le Diocesi di Livorno, di Pisa e di Volterra, studi tecnici, enti pubblici come La Regione Toscana con la quale abbiamo eseguito tra le tante commesse, il Restauro del Palazzo del Genio Civile di Massa e altri organi statali come

1' Università di Pisa con la quale stiamo portando avanti una serie di interventi contrattizzati presso l'intero Reparto Museale tra cui da citare La Certosa di Calci, per poi proseguire con il Demanio e La Provincia, vantando una forza lavoro di 27 addetti, tra cui restauratori e collaboratori abilitati per Il Restauro e La Conservazione dei Beni Culturali.

La nostra azienda è altresi' provvista dell' attestazione SOA cat. OS2A diretta dal Restauratore Dott. Alessandro Fonti con specializzazione in Affreschi e Apparati Decorativi, mentre la cat.

OG2 viene quotidianamente diretta dall' Arch. Gian Lorenzo Bianchini e dall' Ing. Riccardo

Tognoni specializzati nel restauro edile di beni sottoposti a tutela

Questa nostra oramai rinomata sensibilità in materia di restauro ha fatto sì che le commesse in abito privato, dalla ristrutturazione civile di un semplice appartamento al restauro dell'importante residenza storica privata, crescessero nell'ultimo decennio in modo continuo ed esponenziale.

I nostri settori:

Beni immobili sottoposti a tutela
Restauro conservativo
Restauro di apparati Pittorici e lapidei
La Ristrutturazione ed il residenziale
Il Turismo ricettivo

www.decorartesnc.it



RESTAURO PITTORICO
dell'ATRIO OVALE del SANTUARIO della MADONNA
delle GRAZIE di MONTENERO
LIVORNO ANNO 2020

"Esce il libro ufficiale dell'Eras Tour e la versione di 'Tortured Poets' con quattro canzoni in più"

Taylor Swift

Esce il libro ufficiale dell'Eras Tour e la versione di 'Tortured Poets' con quattro canzoni in più

Il volume «è pieno delle mie riflessioni personali e di fotografie dietro le quinte inedite»

«Diamo inizio alla parte finale dell'Eras Tour e quasi non ci credo. È stata un'esperienza meravigliosa e quindi voglio celebrare i nostri ricordi in modo speciale».

Il 29 novembre Taylor Swift ha annunciato due uscite. La prima è The Official Eras Tour Book, un libro «pieno delle mie riflessioni personali, fotografie dietro le quinte inedite e tutti i magici ricordi che voi avete portato ogni sera». Le fotografie sono in totale sono circa 500, per 256 pagine.

Fonte: Rolling Stone

Foto: web





Foto: web



Foto: web

L'altra uscita è la versione fisica su vinile e CD di The Tortured Poets Department: The Anthology, vale a dire la versione espansa del suo ultimo album che era uscita ad aprile, ma solo in digitale. Contiene 35 canzoni, ovvero quattro in più di quelle pubblicate sulle piattaforme di streaming. I quattro pezzi bonus sono versioni acustiche.

"We kicked off the last leg of The Eras Tour, which is hard to comprehend. This tour has been a wonderful experience, and I knew I wanted to commemorate the memories we made together in a special way. Well, actually in two ways. The official Eras tour book, with my personal reflections, unpublished behind-the-scenes photos, all the magical memories you guys brought back every single night, and..The Department of Tortured Poets" – Taylor Swift

"DUE VITE è il brano con cui Marco Mengoni ha vinto la 73° edizione del Festival di Sanremo, a 10 anni di distanza dalla sua precedente vittoria con L'essenziale."

Marco Mengoni

DUE VITE è il brano con cui Marco Mengoni ha vinto la 73° edizione del Festival di Sanremo, a 10 anni di distanza dalla sua precedente vittoria con L'essenziale.

Due vite parla di relazioni, concentrandosi sulla relazione più intima, quella con se stessi, che si costruisce grazie alle diverse esperienze che viviamo durante la nostra vita. Un invito ad affrontare la vita con onestà - senza rimpianti e senza pensare a chi dovremmo essere - per accettare gli errori come momenti di crescita.
Questa canzone descrive la necessità di affrontare la vita godendone ogni momento, perché ogni istante fa parte della nostra esistenza.
Il brano, scritto dallo stesso Mengoni con Davide Petrella e Davide Simonetta, è una ballata dalla struttura non classica, sia dal punto di vista strumentale, sia dello sviluppo e dell'arrangiamento vocale, curato anche dallo stesso Marco; la produzione del brano è di E.D.D. e Simonetta.

Il video, girato nello scenario unico delle dune maestose e deserte di Piscinas all'imbrunire, nasce da un'idea di Marco Mengoni e Roberto Ortu, il regista di tutti i video musicali che hanno accompagnato il progetto Materia. Il video "Due vite" - realizzato grazie alla Regione Autonoma della Sardegna e alla Fondazione Sardinia Film Commission - riflette il vagare solitario del cantautore sulla sabbia circondato da atmosfere che rimandano al cinema degli anni '80 e all'immaginario di David Lynch.

Fonte: MarcomengoniOfficial



Foto: Luca Brunetti



Foto: Luca Brunetti

“Contatto” è l’ottavo e ultimo album dei Negramaro, pubblicato ormai il 13 novembre 2020, a tre anni di distanza da “Amore che torni”.

Negramaro

“Contatto” è l’ottavo e ultimo album dei Negramaro, pubblicato ormai il 13 novembre 2020, a tre anni di distanza da “Amore che torni”.

Il battito d’ali di una farfalla, un concept album che racconta una storia: non solo 13 testi, 13 canzoni, ma un unico battito di ali che parte da piccoli gesti intimi, piccoli dettagli, per poi esplodere dall’altra parte del mondo e del cuore in un uragano di speranza. La produzione di tutto l’album è firmata da Andro, componente della band, che ha realizzato un sound potente e personale. Un lavoro tailor made sulle singole canzoni, capace di creare un vestito emotivo e sonoro unico attraverso un’attitudine a tratti progressive.

Tra i brani presenti nell’album, i singoli “Contatto”, che dà il titolo all’album, “La cura del tempo” e “Ora ti canto il mare”.

Un album combattente, coraggioso e pieno di speranza. Una presa di coscienza collettiva dove nessuno di salva da solo in un mondo che tocca a noi, con le nostre singole azioni, ribaltare e rivoluzionare.

L’album “Contatto” è un lavoro musicale profondamente legato al momento storico che nel 2020 abbiamo vissuto tutti, nonostante i brani che lo compongono vennero scritti molto prima. In un anno di pandemia dove il distanziamento sociale fu obbligatorio, il sogno di un contatto umano è stato come mai prima un vero e proprio bisogno. L’importanza di sentire vicino a sé l’affetto dei fan e delle persone a cui si vuole bene, di vivere le sensazioni date dalla convivialità e dal contatto fisico ed umano, non erano e non sono più così scontate.

«Già nell’era digitale pre covid quella parola aveva già perso la sua fisicità. Con la pandemia è diventata un sogno. “Contatto” ha più di un anno di scrittura. La parola più ambita sul pianeta terra è in realtà il titolo. Lo avevo usato più di un anno fa per raccontare cosa stesse succedendo sul pianeta. Mentre parlavamo tra di noi, mi sono reso conto della parola Contatto, che per antonomasia ha dentro di sé il tatto e il sangue, si era svuotata di questa fisicità. Poi sono accadute cose incredibili e questa parola ha fatto il triplo salto vitale. La title track quindi si è scelta da sé». – Giuliano Sangiorgi

Fonte: Rockol

Foto: Rolling Stone





Foto: Luca Brunetti

14 mani per scrivere "Black nirvana"
Il recente singolo della popstar è un automa infallibile: un tormentone all'ennesima potenza.

Elodie

Non è un record: in tempi in cui le canzoni nascono in catene di montaggio è un dato che potrebbe anche non fare notizia (ricordate "Stripper" di Achille Lauro, scritta addirittura da dieci autori?). Sarà, ma resta comunque emblematico il fatto che per scrivere "Black nirvana" di Elodie ("Oltre ogni mio orizzonte sensoriale / con te la notte è più chiara / black nirvana") ci siano volute ben quattordici mani. Per il singolo che segna il suo ritorno sulle scene - ma se ne è davvero mai andata? - e che rappresenta il primo tassello del progetto che la porterà ad esibirsi l'estate prossima sul palco dello Stadio San Siro di Milano e su quello del Diego Armando Maradona di Napoli, la cantante romana ha scelto di affidarsi a una sorta di all-star team del "nuovo" pop italiano, con una missione: vietato sbagliare.

Le altre dodici mani, oltre alle due della stessa Elodie, che hanno firmato "Black nirvana", sono quelle di Eugenio Maimone, Federica Abbate, Jacopo Ettorre, Leonardo Grillotti e di Merk & Kremont, ovvero Federico Mercuri e Giordano Cremona. Stiamo parlando, per intenderci, degli hitmaker più lanciati in questo momento, dietro a successi come "Furore" di Paola & Chiara, "Melodrama" di Angelina Mango, "Paprika" di Ghali, "Tuta gold" di Mahmood, "Femme fatale" di Emma, senza dimenticare "Tribale", "Ok. Respira" e altri successi della stessa Elodie.

"Black nirvana" è praticamente un automa perfetto e infallibile, un tormentone all'ennesima potenza pensato come tale e destinato ad andare dritto come un treno per tutta l'estate, che suona come una sintesi di tutto ciò che Elodie ha fatto ascoltare finora, quasi come se fosse un checkpoint, uno di quei passaggi nei videogiochi dove si può salvare la partita e riprendere da lì in caso di sconfitta, anziché dover ricominciare tutto da capo: ci sono i sapori estivi di "Guaranà" e "Tribale", le atmosfere più urbane - tra "vicoli e skyline" e un "ghetto chic" - di "A fari spenti", i bassi da club di "Ok. Respira" e "Purple in the sky".
Dopo un 2023 da protagonista con diversi successi discografici e non (oltre all'album "Ok.

Respira" ha pubblicato anche il mixtape, anzi "clubtape", come lo definisce lei, "Red light") e il suo primo tour nei palasport, la popstar si prepara a scrivere la sua nuova era.

Poco importa se con due o quattordici mani.

Fonte: Rockol



Foto: Io donna

UK: "Moon music" dei Coldplay sarà l'album più venduto del 2024

Coldplay

Il disco della band inglese è il loro decimo che raggiunge consecutivamente il primo posto in Chart.

Il nuovo album dei Coldplay "Moon Music" è già diventato l'album più venduto nel 2024 di una band britannica in Gran Bretagna. Il gruppo, composto da Chris Martin, Guy Berryman, Johnny Buckland e Will Champion, ha venduto oltre 160.000 copie del disco nelle prime 72 ore, un risultato che lo proietta ad essere la migliore performance discografica di un artista britannico dal 2021.

Tre anni fa, “30”, l'ultima fatica di Adele debuttò in prima posizione con 261.000 pezzi venduti. Tornando ai Coldplay, "Moon Music" si avvia ad

Fonte: Rockol



Foto: Rolling Stone



Foto: Web

essere il decimo album della band che raggiunge consecutivamente il primo posto nella chart britannica.

Ad oggi l'album più venduto in Gran Bretagna nel 2024 è "The Tortured Poets Department" di Taylor Swift con 270.000 copie, ma “Moon music” ha tutti i numeri, prima della fine dell'anno, per raggiungerla e superarla.

“Moon music” è il loro decimo album in studio e, come dichiarato dal frontman della band Chris Martin a Zane Lowe su Apple Music 1, i Coldplay hanno programmato di pubblicare dodici dischi prima di chiudere la loro esperienza musicale.

"Faremo solo 12 album veri e propri. É vero. Lo prometto. Perché less is more. E per alcuni dei nostri critici, ancora meno sarebbe ancora meglio! È davvero importante che si abbia quel limite. Ci sono solo sette Harry Potter. Ci sono solo 12 album e mezzo dei Beatles. Ce ne sono più o meno lo stesso numero per Bob Marley, tutti i nostri eroi."

The Weeknd sta per chiudere la sua spettacolare trilogia
Nel nuovo "Hurry Up Tomorrow" c'è anche un omaggio a Michael Jackson.

The Weekend

Una trilogia come le saghe sul grande schermo. È uno degli artisti più ascoltati al mondo e da mesi tiene i fan con il fiato sospeso in attesa del suo nuovo progetto musicale. The Weeknd ha letteralmente dato fuoco alle polveri con "Dancing in the Flames", il primo singolo estratto da "Hurry Up Tomorrow", il suo nuovo album, di cui al momento ha solo svelato la cover. Come nei lavori precedenti, al centro della copertina anche questa volta c'è il suo volto, ma non è deformato da ferite sanguinanti né dal trucco prostetico che lo invecchia. È il suo viso al naturale, con gli occhi rivolti verso l'alto, verso qualche cosa di onirico, inafferrabile e paradisiaco. Il video del nuovo singolo, realizzato dal regista Anton Tammi e dal direttore della fotografia Erik Henrikkson, è stato girato in 4k interamente su iPhone, grazie all'ultimo modello iPhone 16 Pro.

Un dietro le quinte del video è stato presentato durante l'evento Apple "It's Glowtime", svelandone l'atmosfera cinematografica. Il pezzo non tradisce i suoi riferimenti: ha un sound anni '80 scalpitante. Il prossimo album "Hurry Up Tomorrow" si prefigura come il capitolo finale della trilogia di The Weeknd, insieme a "Dawn FM" del 2022 (Disco di Platino in Italia) e "After Hours" del 2020sisi (triplo Disco di Platino in Italia), nonché come la testimonianza decisiva della sua evoluzione artistica e musicale, inglobando temi esistenziali che hanno catturato l'immaginazione dei fan. Il trittico sembra quindi destinato a concludersi con "un capitolo dedicato alla rinascita e il presagio di una nuova era": come ha dichiarato in precedenza The Weeknd stesso.

Questo, infatti, potrebbe essere l'ultimo progetto sotto lo pseudonimo che l'ha reso celebre in tutto il mondo, mentre ci sarebbe l'intenzione di essere conosciuto tramite il suo vero nome: Abel Tesfaye. L'annuncio del titolo del terzo disco è avvenuto tramite una spettacolare flotta di centocinquanta droni davanti a oltre 70.000 persone, a conclusione dell'evento sold out a San Paolo tenutosi lo scorso 7 settembre. I fan di tutto il mondo si sono sintonizzati, lo show era infatti trasmesso in streaming in esclusiva su YouTube, per assistere a un concerto che ha messo in mostra il sound inconfondibile e la presenza scenica di The Weeknd, insieme agli ospiti a sorpresa Playboi Carti e Anitta, che senz'altro saranno coinvolti nel suo prossimo progetto discografico e con cui infatti ha presentato delle canzoni nuove.

Gli inediti in scaletta sono stati diversi, una decina, tutti caratterizzati dall'idea di "un'ascesa", tema portante di questo terzo capitolo, e da un sound elettronico molto variegato. Tra questi ce n'è uno che ha subito destato la curiosità dei fan: The Weeknd, infatti, ha utilizzato un sample di un suo punto di riferimento assoluto, Michael Jackson. Il nuovo brano "Wake Me Up", si dovrebbe intitolare così, infatti, conterebbe l'inconfondibile "Thriller". "Take me back to la" e "Hold your heart"erano già stati spoilerati e sono molto attesi da chi segue la voce

canadese, è molto probabile verranno inseriti nel nuovo disco. Per celebrare lo speciale live sudamericano di una sola notte, è stata proiettata una gigantografia dell'artista sullo storico edificio Farol Santander; inoltre, Abel ha deciso di devolvere il 10% dei proventi netti di tutte le vendite del merch in edizione limitata al Brazilian Soul Fund della BrazilFoundation.

Fonte: Rockol



Foto: Brian Ziff



Foto: CQ Italia

Foto: Luca Damelio



Foto: CQ Italia

James Blunt celebra dal vivo "Back To Bedlam"
Il musicista britannico suonerà per intero l'album pubblicato nel 2004

James Blunt

Nel mese di ottobre James Blunt ha pubblicato una nuova edizione rimasterizzata di "Back To Bedlam" per celebrare i venti anni dalla sua uscita. Nel 2025 l'anniversario sarà celebrato con un tour che avrà anche un appuntamento italiano alla Unipol Arena di Casalecchio di Reno, in provincia di Bologna, il 22 febbraio 2025 in cui "Back To Bedlam" verrà eseguito per intero.

Tra i nuovi formati in uscita di "Back To Bedlam" è inclusa una versione rimasterizzata nel 2024 da Stuart Hawkes, insieme ad una serie di demo inediti dei singoli più popolari dell'album, oltre ad alcune canzoni mai pubblicate scritte da James Blunt nello stesso periodo.

James Blunt ha commentato: "Ho pubblicato sette album in studio, ma "Back To Bedlam" è stato quello che la gente ha effettivamente comprato. Quindi, nel suo ventesimo anniversario, l'etichetta discografica e io abbiamo pensato che avremmo dovuto arricchirlo con alcuni dei primi demo e sfruttare il suo valore. È stato uno degli album più popolari degli anni 2000, quindi spero che possa lasciare il segno anche negli anni '20."

E aggiunge: "Sono vent'anni che sono in tour e, in realtà, la gente vuole ascoltare solo "Back To Bedlam" ... quindi, in occasione del ventesimo anniversario di quell'album, quale modo migliore per festeggiare che partecipare al 'Back To Bedlam 20th Anniversary Tour!' Suonerò tutte le canzoni di "Back To Bedlam" per intero, dall'inizio alla fine, e aggiungerò le canzoni più conosciute degli album successivi per finire. Sarà, beh, mi addolora dirlo... bellissimo."

Fonte: Rockol



Foto: web



Foto: web

Cesare Cremonini ha annunciato il nuovo album e ricorda con affetto suo padre
Dopo 2 anni di lavoro, l'artista ha completato il nuovo disco.

Cesare Cremonini

Cesare Cremonini ha ultimato il suo nuovo album. A dare la notizia è stato l'artista, con un post pubblicato sulla sua pagina Instagram.

Il disco è stato ultimato proprio nello stesso giorno in cui era nato il padre dell'artista, che ha ricordato così, con particolare commozione:

“Sono le 00.46, 10 Ottobre 2024. Mio padre oggi avrebbe compito 100 anni. Questa notte ho chiuso il mio nuovo album dopo due anni di dedizione costante. Un lavoro che mi ha portato ancora una volta a superare il limite per andare avanti. Questa cosa che non finirà mai l’ho presa da lui. Ora le canzoni sono tutte al sicuro! Ho vissuto per questo fino a qui. È quasi ora di rivederci".

Questo nuovo progetto di Cesare è stato anticipato dal singolo ‘Ora che non ho più te’, un brano potente dal sound contemporaneo ed elegante.

"Ora che non ho più te” è una canzone reale. – spiega Cesare Cremonini – “l’ho scelta come apripista perché ha rappresentato una svolta dal punto di vista della produzione musicale e un voltapagina nella mia vita. Non è un ricordo che voglio ritorni, è un’esperienza che deve diventare biografia, tornando libera. Credo sia importante abbandonare le cose nel momento in cui ti è permesso, è inutile chiudere una relazione, un’amicizia, un rapporto di lavoro, qualunque pezzo della tua vita, prima del dovuto, prima che sia il momento. Esiste un passato nella canzone, esiste un amore finito, ma esiste anche una nuova vita da affrontare per me e per chi era con me. ‘Ora che non ho più te non riposo mai’. Non c’è stato niente di più vero per me. Non servono metafore, quando non riposi più, quando non riesci più a dormire. Poi la nuova musica uscendo ti veste di nuovo, tutto all’improvviso cambia. Sei padrone, per alcuni secondi, del tuo destino”.

“Ora che non ho più te è il sipario che si apre su un progetto fatto di tante scenografie che svelerò canzone dopo canzone. In questo brano c’è tutta la voglia di tornare a parlare un linguaggio più reale, delle cose che vivo, senza nascondermi. Sto attaccato alla vita: lavoro, viaggio, conosco, mi butto nelle esperienze. Anche le scelte musicali rispecchiano questo atteggiamento, è un brano che vuole farti cantare, urlare, ballare con i piedi per terra".

Fonte: Radio Subasio



Foto: Luca Brunetti



Foto: Luca Brunetti

L'album 'Radio Sakura' è un mix di delicatezza, oscurità e autocelebrazione. Un percorso discontinuo tra generi diversi, ma non confusionario

Rose Villain

Rose Villain ha dichiarato che quella di Radio Sakura è la miglior musica che abbia mai scritto. Ed effettivamente ascoltando le 12 tracce che compongono il suo secondo album si sente una consapevolezza diversa rispetto al Radio Gotham, il disco d'esordio. Forse perché Radio Sakura (Warner Music Italy) è la raccolta delle passioni di Rose Villain. C'è il Giappone, fin dal titolo (sakura è il ciliegio, simbolo di rinascita, con la bellezza del suo fiore fragile). Ci sono il cinema, i romanzi gialli e gli anime. E i diversi generi musicali che ha amato e frequentato negli anni. Un mix di delicatezza, oscurità e autocelebrazione che crea un percorso discontinuo, ma non confusionario. Il passaggio dalla trap al rock non stona, così come quello dall'hip hop all'elettronica. Ogni cambio è cucito insieme dalla voce di Rose. Anche chi la affianca, e partecipa con lei al disco, è disposto a percorrere tutte le curve disegnate da Radio Sakura. In primis Sixpm, il produttore dell'album, che insieme a Rose è artefice delle atmosfere eclettiche dell'album. Ma anche Madame, Ernia, Bresh, thasup e Guè. Ospiti rispettosi nel giardino variopinto di Radio Sakura. «I fiori come metastasi si prenderanno tutto».

"Hattori Hanzo", con Madame, inaugura la scaletta. Due donne aprono l'album. Il brano sembra sempre pronto a decollare, ma non lo fa mai, resta sulla pista. Eppure non è frustrante. L'emozione accelera sulle strofe, quando sulle parti rappate entra il beat ritmico. Poi arriva "Click Boom!", il pezzo con cui Rose ha affrontato il palco dell'Ariston, per la 74esima edizione del Festival di Sanremo.

"Huh?" è il pezzo dell'autocelebrazione. Molto rap. Il testo è determinato, a tratti aggressivo, ed è pieno di rimandi pop: il cinema di Blow, la letteratura con Poirot, il mondo manga e anime dei super saiyan, ma anche il calcio e la moda («Trendsetter Villain Abloh»). "Graffit"i è un dialogo a distanza con Bresh. Un botta e risposta tra chi non si è lasciato davvero. Arpeggio emo e beat trap sostengono il racconto delle storie che non finiscono.

"Il mio funerale" arriva a metà scaletta e spezza il disco. Un pezzo pop-punk con squarci di alternative rock. È una delle altre anime di Rose che in una vita artistica precedente suonava rock nella band The Villains. Semplice ma gustoso lo special, con gli accorsi che si distendono grazie all'effetto del chorus. "Brutti pensieri" è un pezzo oscuro e doloroso, molto sincero. Mette sul foglio di carta i dubbi e le domande che si rischia di raccontare solo a se stessi e che invece all'esterno possono trovare soluzione. Immagini forti, oltre i tabù, che acquisiscono potenza con la vulnerabilità di thasup.

"Come un tuono" è l'ennesimo riferimento cinematografico di Radio Sakura. Il film di Derek Cianfrance con Ryan Gosling diventa una bachata, ballata da Rose e Gué, l'ultimo ospite. Prima della chiusura però c'è tempo per "Io, me ed altri guai", costruita sul motivo eterno di Tainted Love dei Soft Cell, e per "Milano almeno tu". Dopo aver girato il mondo, Rose decide di chiudere il disco a casa sua, nella sua città: «Solo tu sai chi sono».

Fonte: Rockol

Foto: web





Foto: web

Foto Luca Brunetti

Niente Jova Beach Party, questa volta, ma un Palajova.
È il suo primo tour indoor da sette anni a questa parte

Jovanotti

Jovanotti torna in concerto dopo l'incidente in bici

Niente Jova Beach Party, questa volta, ma un Palajova. È il suo primo tour indoor da sette anni a questa parte

Dopo una lunga riabilitazione dovuta all'incidente in bicicletta avvenuto a Santo Domingo la scorsa estate, Jovanotti ha annunciato il ritorno ai concerti. Non con un altro Jova Beach Party, ma con un tour nei palazzetti nel 2025.

A novembre 2023 Jovanotti aveva spiegato che quattro mesi dopo l'incidente, non era ancora in grado di camminare senza stampelle. Era stato quindi costretto a rimandare i piani. «Avevo chiamato i musicisti per suonare per il 2024, ma che dobbiamo fare? Grazie al cielo sono in gamba e troveranno altro da fare».

Fonte: Rolling Stone



Foto: Web





TOMASI

Tomasi Design,
Arredare con passione, arte
ed oltre 40 anni di esperienza.

Arredo di interni, esterni ed
installazione di pergole bioclimatiche





STEFANO SANTIOLI

INVESTIMENTI IMMOBILIARI

Investitore e Consulente Immobiliare a Dubai

Sono **Stefano Santioli**, *consulente ed investitore immobiliare*.
Il mio percorso professionale nel settore immobiliare è iniziato sin dall'infanzia,
crescendo tra le colline del Chianti e accompagnando mia madre, un'esperta agente
immobiliare, nelle sue visite agli appartamenti. Questa esperienza ha coltivato in me
una profonda passione per il settore, che mi ha portato a fondare una società
specializzata in aste e vendite stralciate in Italia con oltre 8000 clienti. In questo
articolo, condividerò la mia esperienza e il mio approccio agli investimenti immobiliari,
offrendo una panoramica delle opportunità e delle sfide del mercato di Dubai, dove
risiedo e opero da quasi tre anni.

La fiducia è alla base di ogni relazione, come le fondamenta di un palazzo. Per questo
voglio essere onesto fin da subito e dirti tutto quello che pochi dicono di Dubai e dei suoi investimenti.

Ho scelto Dubai prima come investitore e poi come città di vita, in soli pochi mesi me ne
sono innamorato. Almeno 9 cose mi hanno colpito e mi hanno fatto trasferire qui:

1. I Numeri: Dubai è la città dei record, con il grattacielo più alto e l'isola artificiale
più grande al mondo. Questa città è in continua competizione con se stessa e
ispira miglioramento costante.

2. Turismo: Nel 2023, oltre 17 milioni di turisti hanno visitato Dubai,





confermata
come la destinazione più popolare al mondo per il terzo anno consecutivo.

3. Master Plan 2040: Il piano urbanistico Dubai 2040 trasformerà la città in un centro
globale sostenibile, con infrastrutture moderne, comunità verdi e tecnologie
innovative.

4. Stabilità: Il Dirham degli Emirati Arabi Uniti (AED) è legato al Dollaro Americano
(USD), offrendo stabilità e sicurezza agli investitori internazionali.

5. Mercato: Il mercato immobiliare di Dubai registra una crescita costante delle
transazioni, con un ROI (ritorno dell'investimento) medio tra 8-10% annuo.

6. Sicurezza e Pulizia: La città è estremamente sicura e pulita, con furti e criminalità
quasi inesistenti.

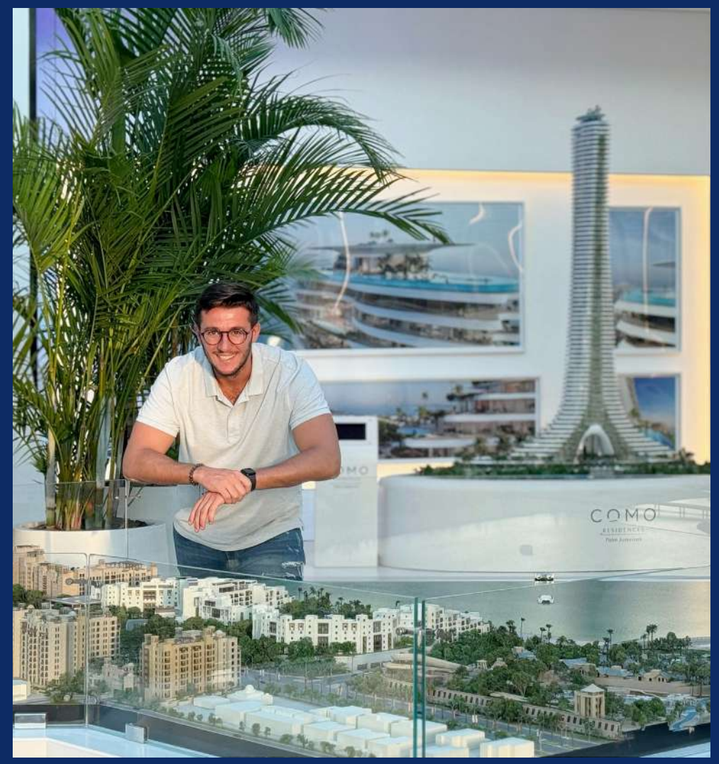
7. Qualità della Vita: Dubai offre una qualità di vita eccezionale, con infrastrutture
moderne, trasporti efficienti e servizi di alto livello.

8. Fiscalità: Nessuna tassa sulla plusvalenza, rendita o redditi per i residenti fiscali a
Dubai.

9. Garanzia Statale: I progetti immobiliari off-plan a Dubai hanno una garanzia
statale che tutela il 100% del capitale degli investitori di tutto il mondo, offrendo
massima sicurezza e tranquillità.

Se sei interessato a investire in un mercato dinamico e in crescita, contattami.
Ti guiderò in ogni fase del processo per aiutarti a raggiungere il successo immobiliare a **Dubai**!

Stefano
+39 3398034346
stefanosantioli@gmail.com
www.stefanosantioli.com





copyright by **Sandro Santioli**

TONINI FINANCE

Tonini Finnance ltd consulting boutique provides a unique tailor-made service, the aim of which is to obtain competitive advantages for clients with particular attention to business innovation. Tonini Finance ltd not only serves the client in planning an efficient business strategy, but also in identifying financial resources and business partnerships to achieve successful goals.

The Tonini Finance has been present in Italy since 2022 with a sales and representation office (30,000 m2) at “La Mandria” Strada Rubbianetta, Drueno 10040 (TO).







Dott. Francesco Tonini

TONINI FINANCE LTD
Devonshire House office ax/tf 582 Honeypot Lane Stanmore London Ha7 1js United Kingdom
Piazzetta Umberto Giordano 2 20122 Milano

RAPTOR ENGINEERING

PASSION DRIVES FAST

ANDREA PALMA - *EXCLUSIVE*

Pilota, tester, team principal.
Essere vincenti nel mondo delle Porsche da corsa.
E rappresentare il prestigio esclusivo...

Andrea Palma

Velocità, prestigio, esclusività, brividi, vittorie. Ma anche tenacia, dedizione, duro lavoro e professionalità. Andrea Palma è attualmente uno dei personaggi di spicco che più riflettono il mondo dell'automobilismo, sportivo e non, sotto ogni profilo e angolazione. Il pilota romano ha centrato ambiti traguardi a livello nazionale e internazionale e tuttora è protagonista nel Campionato Italiano GT, ma al volante, ormai da 10 anni esatti, è anche collaudatore ufficiale di Pagani Automobili, l'esclusivo marchio delle hypercar sportive fondato da Horacio Pagani. Uno degli apici della collaborazione è rappresentato dal record assoluto sul giro a Spa per le auto stradali centrato da Palma sui 7004 metri del leggendario tracciato belga, dove con la Pagani Huayra Roadster BC ha fermato i cronometri sul tempo di 2'23"081. Pilota, tester e dal 2020 team principal. L'ultimo upgrade, quello che ti pone "dall'altra parte" del muretto box, ti impegna a fondo anche a livello manageriale e ti mette alla prova in ogni responsabilità nei confronti di tutti i componenti della squadra, Palma l'ha compiuto fondando la Raptor Engineering insieme a Isabelle Maserati. Il team, con sede a San Cesario sul Panaro, nel pieno della Motor Valley emiliana, è una delle realtà più dinamiche nel panorama del motorsport italiano. Ben presto ha saputo distinguersi nel competitivo e anche in questo caso prestigioso mondo delle Porsche da corsa, che oggi prepara per diversi campionati, tra i quali spicca la Carrera Cup Italia. Nella stagione attuale Raptor Engineering è di nuovo in corsa per il titolo della Michelin Cup (sarebbe il terzo per Palma&Co.) e soprattutto ha confermato la volontà di credere nei piloti italiani più giovani, continuando ad affiancarli e a seguirne la crescita in uno dei campionati più selettivi d'Europa al volante delle Porsche 911 GT3 Cup.

Raptor Engineering Srl
Via Modenese 4170
41018 San Cesario sul Panaro (MO)

SITO:
www.raptorengineering.it

E-MAIL:
info@raptorengineering.it

SOCIAL:
Istagram: raptor_engineering
facebook: Raptor Engineering



Nautica Casarola

Nautica Casarola: un sogno imprenditoriale di cura e attenzione per il cliente.









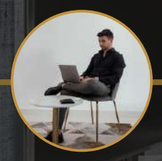
Nautica Casarola: un sogno imprenditoriale di cura e attenzione per il cliente.
"Prendersi cura dei clienti prima, durante e dopo la consegna della loro imbarcazione, compresa l'attività di post-vendita. Questo l'unico modo che conosciamo perché un cliente sia soddisfatto al 100%."
Questo il sogno imprenditoriale di cura e dedizione al cliente che caratterizza Nautica Casarola.
Nel 2023 l'azienda sfiora i 60 anni di rappresentanza RIVA ed è una delle più longeve strutture di vendita e assistenza nautica Italiana e uno dei più rappresentativi dealer Riva d'Europa per vendite, qualità dei servizi offerti e rete di supporto ai clienti.
Showroom, service point, marina, rimessaggio, refit e, ovviamente, restauro d'epoca.
Una rete commerciale e di assistenza tecnica pre e post vendita gestita direttamente attraverso le strutture operative all'avanguardia di Peschiera del Garda, Pacengo di Lazise, Olbia e Porto Cervo.
L'azienda vanta inoltre una presenza capillare su tutto il territorio nazionale (La Spezia, Argentario, Santa Margherita Ligure, Porto Rotondo, Pescara, Napoli) attraverso una rete di sales partner e punti assistenza localizzati in posizioni strategiche lungo la penisola che condividono con Nautica Casarola la medesima competenza e aspirazione alla massima professionalità per garantire all'armatore il migliore supporto. Sempre.
Che siate alla ricerca di uno yacht nuovo o di un usato selezionato, di servizi nautici qualificati, assistenza tecnica o un attento restauro d'epoca le divisioni specializzate di Nautica Casarola assicurano un punto di riferimento unico, professionale e competente, garantendo la massima sicurezza e tranquillità in ogni fase di vita del proprio yacht.
Tra i gioielli della collezione Riva troviamo il Riva 66' Ribelle, lo sportfly ad alta tecnologia che unisce uno stile esclusivo al piacere e al comfort delle soluzioni innovative presenti a bordo e il Riva 88' Folgore, un concept che abbina materiali innovativi come il carbonio a stilemi tipici della tradizione, come gli intarsi in mogano e le decorazioni in acciaio.

Nautica Casarola s.r.l. - Peschiera del Garda (VR) - Via Marco Biagi, 7
Tel. +39 045 6401412 - info@nauticacasarola.com - www.nauticacasarola.com

G&R PROPERTY GROUP

Una Rendita Immobiliare Senza Pensieri

G&R Property Group nasce con l'intento di garantire una rendita sicura e superiore a tutti i proprietari di seconde case.
Grazie agli affitti brevi e alla loro produttività garantiamo ai nostri clienti affidabilità e sicurezza.



RICCARDO RUSSO



GREGORIO GRASSI

www.grproperty.it

info@grproperty.it

Via Giovanni March 14/b 50127 Livorno (LI)

Gegorio +39 366 275 3065

Riccardo +39 333 471 1421

DOMUS
OPERANDI

We build your desires

Benvenuto in Domus Operandi.

Con un'esperienza di oltre cinquanta anni realizziamo progetti abitativi di prestigio e strutture di alto valore storico-culturale.

Firenze - Italia
+39 055 307143
info@domusoperandi.it
www.domusoperandi.it

- Costruzioni & Recupero Architettonico
- Finiture & Decorazioni
- Comfort Abitativo & Tecnologie
- Lifetime Value

Non siamo solo costruttori di sogni.
Facciamo in modo che le stesse emozioni perdurino anche dopo aver aperto gli occhi prendendocene cura pianificando interventi ordinari e straordinari.



MIAMI



FIRENZE

Rinascimento Contemporaneo.

Le nostre radici culturali affondano nel retaggio artistico di pittori, scultori, architetti, e nell'abilità dei manifattori e artigiani che fecero fiorire il Rinascimento italiano.

La stessa competenza e maestria, avallata dalle moderne tecnologie la mettiamo oggi a disposizione di chi ambisca a vivere l'aura di assoluta esclusività di un nuovo Rinascimento Contemporaneo.



PUNTA ALA

LU murano







“Non avrei mai potuto attraversare i millenni da solo. Prima di tutto intendo esprimere la mia più profonda gratitudine a mio padre, Luigi. Mi ha dedicato gli ultimi dieci anni della sua vita e mi ha insegnato l’arte del lampadario veneziano, con una completezza e una differenziazione di tecniche talmente variegata che successivamente ho potuto sviluppare sulle mie intuizioni. Il suo desiderio di investire sulla mia creatività mi ha toccato nel profondo. Con cuore aperto ha visto del potenziale in un ragazzo di soli sedici anni e con poca voglia di proseguire gli studi. Mi ha instancabilmente guidato nel mondo del vetro fino al fatidico giorno della sua morte prematura.”

Il vetro di Murano viene da una storia millenaria e la caratteristica intrinseca della Vetreria di Fabio Fornasier è il suo design innovativo, frutto di oltre quarant’anni di ricerca e sperimentazione con l’obiettivo di coniugare un’estetica contemporanea alla continua ricerca di forme, volumi, colori e finiture sperimentali, attraverso l’uso e la mediazione delle più tradizionali e antiche tecniche di lavorazione del vetro. Di fatto riuscendo pienamente a portare sulle spalle il suo glorioso passato.



Glass Studio & Showroom
Calle del Paradiso 14
30141 Murano, Italia

Galleria Murano
Fondamenta Riva Longa 25A
30141 Murano, Italia

Galleria Venezia
Dorsoduro 369
30123 Venezia, Italia

info@lu-murano.it

www.lu-murano.com

Tel. +39 041 736176

INSTAGRAM:
@lu.murano

FACEBOOK:
LU Murano

Amore Disperato: Achille Lauro tra il nido e la fragilità di un rapporto

Achille Lauro

Lo scorso 20 settembre, Achille Lauro ha pubblicato il suo nuovo singolo dal titolo Amore Disperato. La canzone, in poco più di un mese, ha collezionato 9 milioni di stream su Spotify, conquistando anche la top 5 della Top 50 Italia e rientrando nella Top 10 dei singoli più venduti, secondo la classifica FIMI, che ha certificato il disco d'oro. Il brano arriva dopo il tour estivo 'A Rave Before L'Iliade' che ha accompagnato il cantante romano verso la stagione televisiva che lo vede protagonista come giudice di X Factor. La canzone, scritta in collaborazione con Federica Abbate, Mark e Kremont, Leonardo Grilloti, Eugenio Maimone e Olly, in ascesa grazie al successo di 'Per due come noi' e per l'album 'Tutta Vita', era stata presentata in anteprima sul palco del Suzuki Music Party, l'evento musicale condotto da Amadeus sul Nove.
Amore Disperato è il singolo di Achille Lauro, prodotto da Danien, Gow Tribe e Itaca. La canzone evoca una storia personale del cantante, come ha svelato nel post su Instagram di presentazione: "È un brano a cui tengo molto perché racconto una storia vera nata ai confini del raccordo anulare di Roma, in Via Tina Pica". Proprio l'indicazione di Via Tina Pica è diventata la copertina del singolo, mentre all'interno ci sono continui riferimenti anche alla cinematografia che ha come sfondo la capitale. Infatti, è anche il luogo simbolo di Pane, amore e fantasia, il film del regista Luigi Comencini che vedeva come protagonisti Gina Lollobrigida e Vittorio De Sica. Nel testo, è possibile osservare la continua riflessione dell'autore sulla fragilità di un rapporto, che da un lato diventa nido quando canta: "E tu che ci sei stata, sei sempre come un'amica, quella piccola casa, quel nido". Dall'altro lato, viene evidenziata la facilità nel calpestare "anni per crescere", un'amara riflessione che sembra appartenere più a un rapporto fugace che a una relazione matura. Nella canzone viene citata anche 'Sempre per sempre' di Francesco De Gregori, che i due protagonisti si dedicano.

Fonte: Fanpage



Foto: Luca Brunetti



Foto: Luca Brunetti



Fulvia Beltrami

WEALTH MANAGER

FIDEURAM
INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING

WE TOP 200 ADVISOR DEL WEALTH

moolecola

BEAUTY & COSMETICS

Moolecola Beauty & Cosmetics è un brand rivoluzionario che punta sull'innovazione nel processo di creazione dei prodotti.
Tutti gli ingredienti utilizzati sono naturali e ogni formula è stata attentamente sviluppata per offrire quegli elementi essenziali di cui abbiamo bisogno per mantenere la pelle radiosa e sana, indipendentemente dall'età.
I-COLLAGEN è l'integratore alimentare perfetto per prendersi cura di sé grazie all'ABC COMPLEX: una formula innovativa completamente vegetale che replica la struttura molecolare del collagene umano e che stimola il corpo a produrne di più in modo naturale.
Aminoacidi naturali, vitamina E, bamboo e acido ialuronico sono i componenti utilizzati al fine di offrire benefici tangibili per pelle, capelli, unghie e articolazioni.
Un boost di benessere quotidiano da portare sempre con te in 30 pratici stick.



B O / T Y O U R B E A U T Y







R E A D Y T O D R I N K

Max Pezzali annuncia uno show all'Autodromo di Imola

Max Pezzali

Per il prossimo 12 luglio è in programma "Max Forever Grand Prix"

Per il prossimo anno Max Pezzali ha annunciato un nuovo concerto. Dopo le 17 date nei palazzetti dell'inverno, la voce di "Lo strano percorso" ha aggiunto un evento in programma il 12 luglio 2025 presso l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola battezzato "Max Forever Grand Prix".

“Annunciare un evento come Imola rappresenta per me l’emozione totale, la celebrazione assoluta di questo periodo professionale e di vita che non smette di regalarmi incredibili soddisfazioni", ha commentato Max Pezzali in un comunicato stampa: "È un punto d’arrivo importante, e insieme una grande responsabilità. È la chance di dimostrare al pubblico di poter offrire uno show di livello sempre più alto. Le persone escono da questi live con la voglia di tornare, perché si divertono e vivono un momento di condivisione collettiva, a cui va restituita un’esperienza che si arricchisca di elementi inaspettati e sbalorditivi”.

Ha aggiunto: “Il vantaggio di avere un repertorio con personaggi che dall’immaginario delle canzoni prendono vita e sono visivamente identificabili ci ha aiutati nella costruzione di un concept preciso, una rivisitazione della corsa più pazza del mondo che ci porterà dritti a vivere quello che immagino come un nostro Woodstock. A chi condividerà quella serata vorrei che restasse un ricordo indelebile, vorrei che le persone uscissero felici di poter dire ‘Io C’ero’, e la stessa cosa sarà per noi sul palco. Sarà la festa definitiva, epica”.

L'evento di Imola, presentato come un "imperdibile live celebrativo completamente rinnovato", seguirà i dieci concerti in programma all’Unipol Forum di Milano e le 7 date al Palazzo dello Sport di Roma.

Fonte: Rockol

Foto: web





Foto: web



AMARO BONAVENTURA

L'AMARO DEL FONDATORE

ERBE E FIORI



"Erbe e fiori" si ispira al nostro vecchio Amaro Bonaventura del secolo scorso, in cui i fiori sono l'elemento fondante, la nostra eredità. Se Prime Uve Bianche è l'espressione della vigna da cui viene, con "Erbe e fiori" uniamo alla vigna anche il giardino profumato. In questo amaro, che rappresenta idealmente una passeggiata in un giardino fiorito, troviamo note floreali di geranio, legno di rosa, tiglio e fiordaliso; accompagnate dall'amaro dell'ortica e del trifoglio fibrino, e rinfrescate dai sentori agrumati di arancia e cedro. La chiusura dell'amaro è arricchita dalle sensazioni di mela e pera, tipiche dell'acquavite d'uva.

"Erbe e fiori" is a fresh take on the Amaro Bonaventura the company used to produce during the past century, keeping the original focus on flowers as our true inspiration. If Prime Uve Bianche is the quintessential expression of the personality of a vineyard, with "Erbe e fiori" we add the scents of the garden. This Amaro is like an imaginary stroll in a blooming field: you will experience floral notes of geranium, rosewood, linden and cornflower. The pleasant bitter side is granted, among others, by nettle and bogbean, with a fresh citrusy scent on top. The closing is enriched by echoes of apple and pear, a gift from the grape distillate that inspired the whole bouquet.

L'estrazione dei botanical avviene separatamente attraverso tecniche diverse quali lunghe infusioni e distillazione.
Botanical extractions are separately accomplished through different techniques like long infusions and distillation.

Una ricca selezione di botanical tra cui si distinguono arancia amara, arancia dolce, cedro, trifoglio fibrino, ortica, geranio, legno di rosa, tiglio, fiordaliso.
Bitter orange, sweet orange, cedar fruit, bogbean, nettle, geranium, rosewood, linden and cornflower stand out in this rich selection of botanicals.

30% Gradazione alcolica.
Alcohol by volume.

Ambrato scuro con riflessi dorati.
Dark amber with golden nuances.

Note di fiordaliso, rosa e tiglio con delicate sfumature agrumate.
Notes of cornflower, linden and rose with delicate citrusy tones.

Piacevolmente amaro con sensazioni floreali e fruttate.
Pleasantly bitter with fruity and floral sensations.

Piacevole sia a temperatura ambiente che ben fresco.
To be served at room, or very cold, temperature.

0,70L

BONAVENTURA MASCHIO

Prodotto da: Distilleria Bonaventura Maschio S.r.l. - Tel. 0434 756611 - Fax 0434 758678



AMARO BONAVENTURA

L'AMARO DEL FONDATORE

ERBE E SPEZIE



"Erbe e spezie" è l'amaro che nasce da Prime Uve Nere, acquavite dal carattere meditativo che viene affinata in legno e presenta quindi profumi speziati e tostati. E sono proprio le spezie il suo tratto distintivo. Il territorio di cui vive questo Amaro è quello della Venezia dei mercanti, dell'incontro di culture, dell'opulenza, dei profumi e sapori esotici che da quella porta arrivavano provenienti da tutto il mondo. Le spezie che sono alla base del suo complesso bouquet sono la cannella, la vaniglia e la fava tonka, unite alla parte amaricante di genziana, china, salvia sclarea e arancia amara; e impreziosite dalle note balsamiche del finocchio e del carvi, il cumino dei prati.

"Erbe e spezie" is the Amaro that stems from Prime Uve Nere, our most meditative grape distillate with its spicy and toasty notes, a result of aging in wood. And spices are indeed the scents that characterize "Amaro Bonaventura" Erbe e spezie the most. The very territory of which this Amaro is an expression, the region of Venice, has been a crossroad of cultures, of eastern merchants and their opulence, of scents and flavours pouring in from all over the world. The spicy side of its complex structure is firmly backed by cinnamon, vanilla and tonka beans. The bitter side counts gentian, cinchona, clary sage and bitter orange; fennel and caraway, known as Persian cumin, add a delicate balsamic touch.

L'estrazione dei botanical avviene separatamente attraverso tecniche diverse quali lunghe infusioni e distillazione.
Botanical extractions are separately accomplished through different techniques like long infusions and distillation.

Una ricca selezione di botanical tra cui si distinguono china calissaia, genziana, arancia amara, eucalipto, salvia sclarea, finocchio, carvi, cannella, fava tonka e bacche di vaniglia.
Cinchona, gentian, bitter orange, eucalyptus, clary sage, fennel, caraway, cinnamon, vanilla and tonka beans stand out in this rich selection of botanicals.

30% Gradazione alcolica.
Alcohol by volume.

Bruno con riflessi mattone.
Brown with brick red shades.

Note speziate di cannella, china e bacche di vaniglia con un finale balsamico.
Spicy notes of cinnamon, cinchona, and vanilla beans, giving way to a balsamic finish.

Amaro, speziato e avvolgente, con sensazioni di frutta secca e miele di castagno.
Charmingly bitter and spicy, with notes of dried fruit and chestnut honey.

Piacevole sia a temperatura ambiente che ben fresco.
To be served at room, or very cold, temperature.

0,70L

BONAVENTURA MASCHIO

Prodotto da: Distilleria Bonaventura Maschio S.r.l. - Tel. 0434 756611 - Fax 0434 758678



Le Marche terra del benessere e della qualità della vita

È entrata nella fase attuativa la legge regionale per promuovere le Marche come Regione del benessere e della qualità della vita. Una strategia a 360° incentrata sullo sviluppo armonioso e consapevole della persona e dell'ambiente per promuovere stili di vita sani e consapevoli. Un approccio di tipo interdisciplinare che coinvolge diversi settori tra cui l'alimentazione, la filiera agroalimentare, la salute, il welfare, l'industria, l'ambiente, il turismo, la cultura, lo sport, l'istruzione e la formazione.

La legge regionale 23/2023 si prefigge, in particolare, di:

a) accelerare la transizione verso un sistema alimentare equo, sano, coerente con la dieta mediterranea e rispettoso dell'ambiente e della biodiversità;

b) individuare modelli produttivi innovativi e sostenibili valorizzando il ruolo del settore agroalimentare e in particolare delle imprese agricole;

c) facilitare un cambiamento consapevole degli stili di vita;

d) rafforzare le interazioni positive tra persone e territorio;

e) preservare le aree agricole di pregio;

f) valorizzare le iniziative aziendali per il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie;

g) promuovere opportunità formative di apprendimento continuo per tutti per un miglioramento del benessere individuale;

h) orientare l'offerta turistico-ricettiva in chiave di turismo sostenibile.

Per raggiungere questi obiettivi, nella Regione Marche, verrà estesa ai temi del benessere e della qualità della vita la metodologia della programmazione integrata.
Per questo sono stati istituiti il Tavolo multisettoriale, con la partecipazione di esperti in rappresentanza di tutte quelle strutture, società e agenzie regionali che operano in prima linea sui temi della legge, e la Rete regionale per la valorizzazione delle Marche come terra del benessere e della qualità della vita alla quale possono aderire enti e associazioni attraverso una semplice procedura attivata dalla Regione Marche.
Infine, in questi mesi, si sta lavorando alla realizzazione di un Forum di altissimo livello per presentare per la prima volta su un palcoscenico internazionale questa nuova immagine delle Marche che ci accompagnerà e ci guiderà per affrontare al meglio i cambiamenti già in atto nella società.

L’Hotel Première*****L ad Abano Terme:

una nuova visione del lusso e del benessere







Situato a pochi passi dal centro storico di Abano Terme, l'Hotel Première offre ai suoi ospiti un'atmosfera di benessere e lusso.

Il palazzo, completamente ristrutturato in stile Liberty, ha aperto le proprie porte a maggio del 2021 rispettando i più alti standard di qualità e sicurezza.

Lo staff, altamente qualificato, vi ospiterà in un contesto di benessere e tranquillità, accompagnandovi in un percorso sensoriale e rigenerativo.

1. Le Camere

Le 112 camere, realizzate completamente in stile parigino, sono rifinite con materiali pregiati quali i marmi presenti nei bagni o i lampadari in vetro di Murano. ideate per offrirvi sensazioni uniche di serenità e lusso, in modo da coinvolgere tutti e cinque i sensi.

2. La Cucina

La cucina accompagnerà il vostro soggiorno di benessere con menu studiati nel rispetto di un'alimentazione sana, capace comunque di rispecchiare le tradizioni enogastronomiche, sarà inoltre possibile pranzare o consumare un detox dissetante all'interno del Bistrot in accappatoio, nel massimo confort.

















3. Le Piscine

Le quattro piscine termali dell'Hotel offrono la possibilità di immergersi nelle pregiate acque che sgorgano direttamente dal sottosuolo ad una temperatura controllata costante di 32°-36°.

4. La SPA

Il nostro centro SPA vi accompagnerà in un percorso immersivo sensoriale tra fanghi termali, massaggi e terapie rigenerative. Per gli amanti delle saune sono presenti la sauna Finlandese con temperatura di 80°-90°, Fito sauna con temperatura di 50°-60°, sauna ad infrarossi a 35°-40°, Thalasso sauna ad una temperatura di 35°-40°, grotta della neve a -2°, Bagno Turco, percorso Kneip, docce emozionali ed una sala dedicata alla cromoterapia. Inoltre sono presenti delle sale Relax fornite di detox corner dove è possibile godersi dei momenti di benessere e pace.

HOTEL PREMIÈRE *****L
ABANO TERME (PD)
Via Marzia, 73
Tel. +39 049667755
premiere@premiereabano.it
www.premiereabano.it

"SUGAR" FORNACIARI nel 2025 torna live in Italia negli stadi

Zucchero

Una voce inconfondibile e unica, un repertorio ricco di brani che emozionano e scatenano da sempre fan da ogni angolo del mondo, una band straordinaria composta da grandissimi professionisti nazionali e internazionali, un'overdose di musica tutta suonata dal vivo, di pura energia e… d'amore!

Dopo il grande successo dell'"Overdose D'Amore World Tour", che lo scorso anno ha attraversato 3 continenti, passando per 20 nazioni e 38 città, superando 1 milione di spettatori e facendo tappa in 5 stadi italiani, ZUCCHERO "SUGAR" FORNACIARI nel 2025 torna live in Italia negli stadi con il suo tour "OVERDOSE D'AMORE".

Nuove "sere d'estate" in cui la carica esplosiva di Zucchero attraverserà l'Italia, regalando ancora una volta intense e indimenticabili emozioni per tutto il suo pubblico.

È in radio e in digitale il nuovo singolo "AMOR CHE MUOVI IL SOLE", cover del brano "My Own Soul's Warning" dei The Killers impreziosita con un adattamento del testo in italiano a firma di Zucchero. Il singolo "Amor Che Muovi Il Sole" parla dell'amore in una forma universale, descrivendolo come una forza cosmica che dà significato e ordine al mondo, capace di muovere il sole, le stelle e il mare.

«Non posso più sopportare un mondo senza l'amore che tutto muove – afferma Zucchero – Questo è il senso di "Amor che muovi il sole" che non è una traduzione letterale del brano dei Killers ("My Own Soul Warning") ma è un adattamento fatto da me per far suonare la canzone in italiano alla Zucchero. In-gioia (enjoy)».

Foto: Ansa





Foto: Ansa

19 giugno 2025 – ANCONA,
Stadio del Conero

21 giugno 2025 – BARI,
Stadio San Nicola

26 giugno 2025 – TORINO,
Stadio Olimpico Grande Torino

28 giugno 2025 – PADOVA,
Stadio Euganeo

Fonte: Ufficio stampa Parole & Dintorni

Tananai e il nuovo album "CalmoCobra": la playlist del cantautore

Tananai

Meno ironico e scanzonato, più romantico e maturo. C'è un nuovo Tananai, tutto da scoprire.

Dimenticate il cantante che a Sanremo nel 2022, promosso dai giovani direttamente tra i big, con "Sesso occasionale" si classificava all'ultimo posto, tra stonature e gaffe, salvo poi riprendersi una rivincita dopo la kermesse proprio grazie a quella sua attitudine sbarazzina e spiazzare tutti l'anno successivo con la ballatona "Tango", sfiorando il podio. Dimenticate pure quello che nei live dell'album d'esordio "Rave, eclissi" rispolverava in pezzi come "Pasta" il suo passato da dj, mettendosi alla consolle.

"CalmoCobra" è il nuovo album del cantautore milanese.

"Ho cercato di scrivere grandi melodie. Le canzoni di questo disco hanno strutture armoniche non scontate. Mi sono ispirato a Franco Battiato, Califano, Piero Ciampi, Piero Umiliani e Luigi Tenco, unite a cose più britanniche", ha detto lui, che ha intitolato un pezzo "Radiohead", come la band simbolo della scena alternativa d'oltremanica che ascoltava da ragazzino.

Tananai, oltre a firmare i testi di "CalmoCobra", ne ha anche curato la produzione con il contributo di Davide Simonetta, Michelangelo e Okgiorgio, mentre la direzione artistica porta la firma di Stefano Clessi. Il disco è il secondo album dell'artista, dopo il successo dello stesso "Rave, eclissi" (triplo disco di platino e in top10 nella classifica Fimi degli album più venduti del 2023), contenente le multiplatino "Baby Goddamn" (quintuplo disco di platino), "Tango" (sestuplo disco di platino), "Sesso occasionale" (triplo disco di platino), "Abissale" (triplo disco di platino) e i dischi d'oro "Pasta" ed "Esagerata", tutte presenti nella playlist che Tananai stesso ha realizzato per ripercorrere la sua ascesa.

Fonte: Rockol



Foto: web

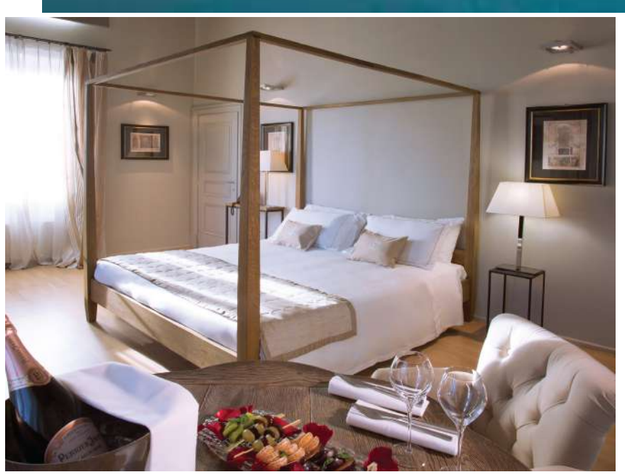


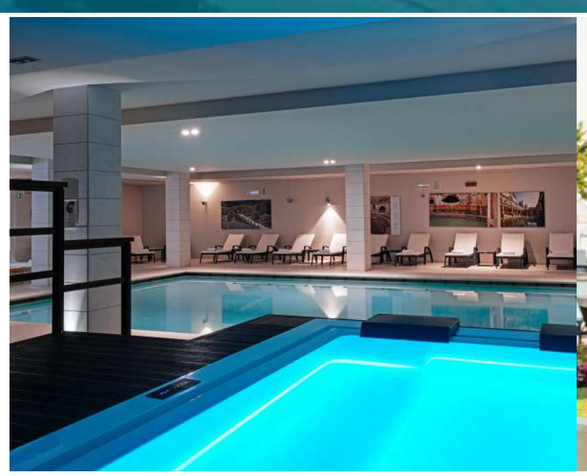
Foto: web

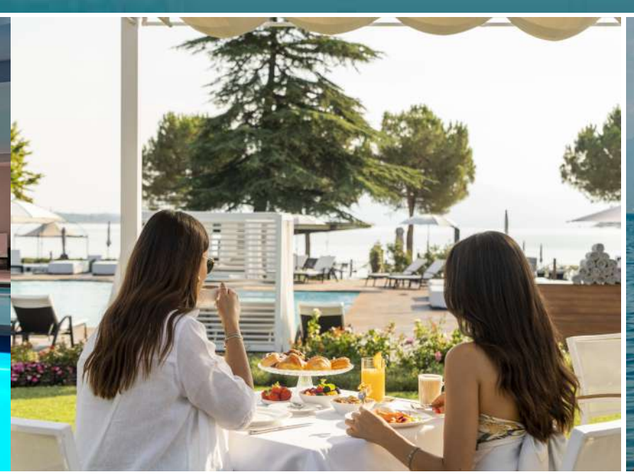
Foto: Luca Brunetti

SPLENDIDO
LUXURY SPA RESORT
LAGO DI GARDA
Bay
★★★★★

IL LUXURY SPA RESORT SUL LAGO DI GARDA



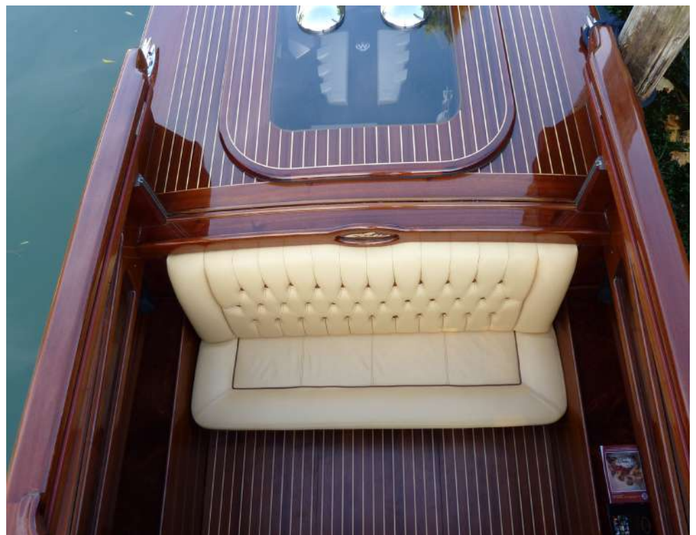




Via G. Marconi, 99
25080 Padenghe sul Garda (BS)
Tel. +39 030 999 5800
www.spendidobay.com









... Unica

DAVIDE GAVARDINA
Via Sandro Gallo 138
Lido di Venezia

davidegavardina@hotmail

HDI
ASSICURAZIONI

PER QUELLO CHE SEI, HAI E FAI.

La nostra storia viene da lontano, ma guardiamo al futuro. Sin dal 1881 le radici di HDI affondano nel nostro Paese, l'Italia, ma con una visione internazionale, in quanto parte del Gruppo Talanx.

Il nostro obiettivo è migliorare la nostra offerta e i nostri servizi, per soddisfare le esigenze dei clienti. Per costruire un rapporto di fedeltà e fiducia reciproca destinato a durare nel tempo.

Vieni a trovarci nella nostra Agenzia

Firenze Arnolfo
Agenzia Generale

Via Arnolfo, 39 - 50121 – Firenze
Tel. +39 0550988347 - Mobile: 3450045501 - 3356915639
e-mail: ag1289@hdiarete.it - Web: www.hdifirenzearnolfo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere i Set Informativi disponibili presso tutti i punti vendita di HDI Assicurazioni e sul sito www.hdiassicurazioni.it.





CROWNE PLAZA®

AN IHG® HOTEL

MILAN CITY - MILAN

Il Crowne Plaza Milan City è un hotel 4 stelle superior situato nel cuore dell'area commerciale di Milano, a pochi passi dalla Stazione Centrale e dal nuovo e vivace quartiere di Porta Nuova.

La stazione metropolitana Sondrio (linea Gialla) è accanto all'hotel e permette di raggiungere comodamente le principali attrazioni della città.

Dispone di 109 camere dal design moderno, completamente insonorizzate e dotate di ogni comfort. All'ultimo piano è situata l'area fitness and wellness.

La grande novità di quest'anno è la nuova area piscina, dal design moderno ed elegante che ti permetterà di rinfrescarti dalla calda estate milanese, rilassarti e goderti l'aperitivo a bordo piscina con gli ottimi cocktail dei nostri mixology specialist. Il luogo ideale anche per i tuoi eventi privati o aziendali.

L'elegante Metropolitan Restaurant vi delizierà con cucina italiana e internazionale e menu degustazione; infine il Metropolitan Cafè, con affaccio sul giardino interno privato, propone ottime soluzioni sia per eventi che per il proprio tempo libero.

Completano i servizi dell'hotel le 4 sale meeting con luce naturale al primo piano hanno capienza massima di 120 persone, sono dotate delle più moderne tecnologie (proiettore HDMI, impianto audio, microfoni e lavagna digitale di ultima generazione). Sono disponibili su richiesta servizi aggiuntivi quali traduzione simultanea, spazi accoglienza, segreteria e guardaroba con personale dedicato e assistenza.

L'Hotel dispone di parcheggio interno privato.

Crowne Plaza Milan City
Via Melchiorre Gioia 73
20124 Milano
Ph: +39 02 6671 7715
info@cpmilancity.com
www.cpmilancity.com











freezanz®
LIBERI DALLE ZANZARE



Freezanz è l'azienda leader dei sistemi a micro nebulizzazione per allontanamento di zanzare e altre specie infestanti.

In anni di attività e di ricerca, hanno brevettato un innovativo metodo anti zanzare e anti specie infestanti, il **Metodo Freezanz**, in grado di garantirne un definitivo allontanamento a fronte di un ridotto consumo di prodotti e **repellenti naturali**, cento volte in meno rispetto ai metodi tradizionali. Infatti la disinfestazione tipica costituisce una soluzione una tantum, e per dare i risultati sperati deve essere ripetuta costantemente, comportando costi onerosi e pericoli per la salute.
I sistemi Freezanz invece agendo quotidianamente, risultano particolarmente efficaci rispetto ai classici rimedi, che comportano inoltre restrittive misure di sicurezza data l'alta tossicità dei prodotti in uso, infatti il metodo Freezanz resta anche assolutamente sicuro anche per persone, animali domestici e piante.

L'azienda ha personalmente testato i repellenti naturali utilizzati nei suoi sistemi e frutto della ricerca scientifica. Questi repellenti contengono esclusivamente **oli essenziali specifici**, selezionati in piante che svolgono già una simile funzione dissuadente nel loro habitat originario. Queste caratteristiche comuni permettono di instaurare vere e proprie sinergie repellenti tra diverse piante. In fine ogni repellente così ottenuto viene abbinato a un'esatta specie di insetto o di animale da allontanare.

La validità di questo metodo è stata dimostrata grazie a numerosi test scientifici internazionali.

Freezanz utilizza una **tecnologia a micro nebulizzazione**, appositamente studiata e totalmente computerizzata, che permette di utilizzare la quantità di prodotto strettamente necessaria e soprattutto di poter programmare la nebulizzazione negli orari in cui agiscono ad esempio solo le zanzare, non colpendo quindi gli insetti benevoli, come le api e in base alle esigenze specifiche del luogo da trattare.

Grazie alla tecnologia brevettata, il metodo Freezanz consente di azzerare gli sprechi e ridurre l'inquinamento rispetto ai sistemi tradizionali.

La nebulizzazione calcolata e quotidiana infatti, oltre a eliminare i rischi per la salute preserva l'ambiente circostante, riducendo i consumi energetici e l'utilizzo dei prodotti, quindi per tutti questi motivi Freezanz rappresenta una scelta efficace ed ecosostenibile.

Dimenticatevi definitivamente delle zanzare e delle altre specie infestanti e tornate a godere dei vostri spazi aperti.

Per cambiare la qualità della vostra vita affidatevi subito a Freezanz, come hanno già fatto i suoi oltre 20.000 clienti in Italia e all'estero!

www.freezanz.it/contatti.asp







La società SB srl si occupa di interventi di ristrutturazione edilizia con la formula del “General Contractor” dando al cliente la possibilità di avere un unico interlocutore per effettuare tutti gli interventi previsti dal contratto di appalto, che spaziano generalmente dalla progettazione preliminare alla fase vera e propria dell’intervento esecutivo, con la consegna dell’immobile completo di arredi e qualsiasi impianto necessario al suo funzionamento. La società si avvale di tecnici interni oltre che di collaboratori esterni i quali spaziano da professionisti abilitati ad effettuare tutte le prestazioni tecniche necessarie ad imprese edili e fornitori di materiali e maestranze, pertanto appalterà a ditte esterne i lavori da eseguire, effettuando la supervisione e la gestione di tutto l’appalto fino alla consegna finale dell’immobile, così come inizialmente progettato e contrattualmente pattuito; oltre ad acquistare e fornire direttamente i materiali edili, e\o di finitura, per l’esecuzione di tutte le opere progettate. Gli immobili realizzati dalla società SB srl immessi nel mercato sono contraddistinti da caratteristiche uniche nel suo genere, in merito alle qualità costruttive, di finitura e di arredo difficili da ritrovare nel mercato attuale. Tale stile rappresenta un elemento imprescindibile per la società in quanto permette di realizzare edifici riconoscibili e ricercati basati su di una scelta progettuale e qualitativa ben definita, che permette di proporre immobili ‘unici’ al cliente finale. Tale filosofia porta ad avere delle linee guida di progetto ben definite solo in parte aperte a modifiche del cliente finale; ma che portano ad un risultato di indubbia originalità ed efficienza. In particolare le parole chiave che contraddistinguono gli immobili della società sono:

Semplicità

Grazie alla tecnologia impiantistica che caratterizza i nostri progetti si possono riscontrare minori costi di gestione dell’immobile. Generalmente tutte le tipologie immobiliari ristrutturate dalla società hanno una classe energetica che varia dalla A1 alla A4 ed una tecnologia impiantistica che porta in linea generale a diminuire i costi di gestione dello stesso in merito ai consumi di energia elettrica e di acqua, sia potabile che per l’irrigazione, arrivando ad avere nella migliore ipotesi la possibilità di distaccarsi dalla linea elettrica e produrre in autonomia ad “ISOLA” l’energia necessaria al fabbisogno diurno e notturno dell’edificio.

Prestazioni

Gli immobili realizzati dalla società risultano avere prestazioni energetiche ai massimi livelli tanto da considerarsi autosufficienti in termini economici. Tutti gli impianti interni ed esterni sia elettrici che idraulici saranno gestiti tramite dispositivi elettronici a distanza e programmabili.

Precisione

Consegna delle chiavi al cliente finale in modo che possa abitare da subito la sua nuova casa, con costi e tempi certi di consegna in quanto il progetto esecutivo risulta non modificabile se non in piccole parti al fine di salvaguardare le tempistiche ed i costi contrattuali.

Flessibilità

Nella fase progettuale e realizzativa è consentito al cliente adeguare l’immobile alle proprie esigenze avendo cura di cucirgli addosso la casa come un abito di alta sartoria.

Prezzo/Prestazioni

Notevoli risparmi per i clienti finali grazie a prestazioni d’avanguardia con un rapporto prezzo/prestazioni altamente competitivo, derivati dai costi per l’acquisto iniziale della società che solitamente è al disotto del prezzo di mercato attuale; circostanza che porta benefici economici anche al cliente finale.

Qualità

La società effettua gli interventi di ristrutturazione utilizzando i migliori materiali presenti sul mercato ponendo particolare attenzione alla certificazione ed al processo di produzione che ogni prodotto ha nei confronti dell’ambiente; di fatto tutti i prodotti utilizzati dalla società sono certificati e rispondenti alle normative vigenti. Tutto questo da al cliente finale una qualità dell’immobile e di vita migliore rispetto alla maggioranza delle altre proprietà presenti nel mercato generale.



Villa Diana









Villa Elena



Villa Fontana







Mazzini

IMMOBILIARE FORTE DEI MARMI

Questa villa di lusso si trova in zona centrale a Forte dei Marmi, ed è il perfetto connubio tra eleganza, stile e modernità.
Costruita nel 2023, si sviluppa su due livelli per un totale di 362 metri quadrati e dispone di 15 locali, tra cui 5 camere da letto e 6 bagni, per garantire spazio e privacy ad ogni membro della famiglia.
La proprietà si trova in uno stato attuale libero al rogito, pronto per essere acquistato e abitato senza alcun impedimento.
Entrando nella villa, si viene accolti da un ampio ingresso che conduce al luminoso soggiorno, arredato con gusto e dotato di grandi finestre che permettono alla luce naturale di illuminare gli ambienti, una elegante sala da pranzo e una cucina abitabile, completamente attrezzata e moderna, la quale rappresenta il cuore della casa e si affaccia su un affascinante porticato, ideale per gustare una colazione all'aperto o godersi la brezza marina. Sempre al piano terra si trovano anche due camere da letto matrimoniali servite da due bagni.
Salendo al piano superiore, si trova una camera matrimoniale di ampie dimensioni con cabina armadi e bagno privato ed un secondo bagno doccia, il tutto arricchito da una terrazza di circa 138 mq. con vasca idromassaggio. Tutte le camere godono di una vista mozzafiato sul giardino privato, curato e ben tenuto, che circonda la casa e offre un'oasi di pace e privacy.
Al piano seminterrato di circa 150 mq., troviamo un'ampia zona living servita da un bagno, sauna, una cantina vini, due camere matrimoniali ciascuna con proprio bagno, una stanza ad uso lavanderia e un locale tecnico.
La villa dispone di n. 4 posti auto scoperti, garantendo ampio spazio per ospitare gli ospiti o familiari.
Gli infissi e le finestre in legno sono di alta qualità e contribuiscono a creare un'atmosfera accogliente e raffinata all'interno della casa.
Inoltre, è presente un sistema di allarme per garantire la sicurezza dei suoi abitanti ed è dotata di ascensore.
Questa villa rappresenta una vera e propria oasi di lusso e comfort, situata in una delle zone più esclusive di Forte dei Marmi.
La sua recente costruzione e la cura dei dettagli, la rendono unica nel suo genere.
Non perdere l'opportunità di acquistare questa prestigiosa villa, perfetta per chi cerca una residenza di alto livello in una delle località più esclusive della Toscana.







Agenzia Mazzini Immobiliare Forte dei Marmi Via Mazzini n. 47/C
agenzia@mazziniversilia.com www.mazziniversilia.com
0584/787510 – 0584/81583 – 3384733981



GENERALI

MIGLIORI IN ITALIA N.1 SERVIZIO RETE AGENTI ASSICURATIVI 2024

SEGUICI SU FACEBOOK @AG GENERALI SIENA

AGENZIA PRINCIPALE DI SIENA

Viale Sardegna 14, Siena (Si) 53100

SCONTI SPECIALI PER TUTTI GLI ASSOCIATI

I NOSTRI SERVIZI

- Copertura RCA (fino al 35% di sconto)
- Copertura Casa (fino al 25% di sconto)
- Copertura Infortuni (fino al 20% di sconto)
- Copertura Sanitaria (fino al 15% di sconto)
- Previdenza Integrativa
- Coperture TCM/LTC

NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW

NOVITÀ 2024

PASSA A TROVARCI NELLE NUOVE SEDI

SIENA SUD - STRADA MASSETANA ROMANA 28

POGGIBONSI - VIA TRENTO 27

Tel. 0577/280920 | mail : agenzia.siena.it@generali.com





BAND SARA&THEBEATS

Sara&TheBeats sono una band con un sound unico adatta ad ogni tipo di evento. Con un vasto repertorio tra pop/soul/jazz/rnb, propone uno show che tocca le più grandi hits internazionali e italiane; dall'accompagnamento soft e elegante al divertimento assicurato del party set.

Alla voce Sara Bradaschia, le chitarre di Gabriele De Leporini, il basso di Francesco Cainero, le percussioni e batteria di Marco Vattovani: un ensemble di musicisti affiatati e già rodati nel corso di lunghe carriere, che hanno visto anche collaborazioni con importanti nomi della scena nazionale e internazionale (Mario Biondi, Madame, Rkomi, Morgan, Stormzy)

In questo progetto, con passione e divertimento, portano sul palco tutta la loro esperienza nell'industria dell'entertainment, dove professionalità e performance sono garantiti.



I love music

Luciano Gaggia

Dietro la console da oltre 40 anni, Luciano Gaggia, nato in Italia a Schio, Vicenza, nella Regione del Veneto nel 1961, inizia a lavorare nella sua Provincia la domenica pomeriggio nel 1978 a soli 17 anni.
Uno dei Suoi slogan che lo contraddistingue è "tra poco si comincia…stiamo aspettando il DJ… quello bravo!"; iniziò la Sua carriera in radio e alle feste private, diventò professionista nel 1986 quando il Socio Fondatore e Presidente dell'AID (Associazione Italiana DJ) era Renzo Arbore.
All'età di 7 anni nel 1968 con il fratello Pier Antonio partecipò allo zecchino d'oro presentato da Cino Tortorella (Mago Zurlì) e la direttrice musicale Mariele Ventre.
Vanta una grande collezione di vinili, più di 25.000 e oltre 7.000 CD originali.
Si considera un musicante, non un musicista: fare il DJ è parte di lui, ha dedicato tutta la Sua vita alla musica e durante il Suo percorso lavorativo segui' anche la Direzione Artistica di alcuni locali sino a diventarne Socio.
Grande amante della cucina e del bere DOC, non a caso, fu il primo a portarli e a farli conoscere in discoteca.
Lavorò per svariati anni in gran parte dei locali più esclusivi d'Italia e d'Europa, in particolare in Germania, Austria, Croazia e Svizzera e di recente ha suonato ad Ibiza, Miami, al Novikov di Londra, Baku, Madrid.
Per Lui il DJ è colui che gioca con i dischi; la frase che ripete sempre e che lo rappresenta è "Divertito io, divertiti tutti perché siamo Noi i DJ, quelli che devono trasmettere per primi le emozioni al pubblico. Bisogna viverla la musica!"
Elencarvi i più dei 500 locali in cui ha lavorato sarebbe impossibile, ma non possiamo tralasciare il Suo locale a Vicenza che ha cambiato la storia della musica il Mah-na' Mah-na' e l'eccellente Marina Club di Jesolo.
Lui dice che la vera gavetta e la Sua scuola professionale le devono tutte al Signor "Mario" Michele Piazza e alla Moglie Francesca Dal Corno.
Con il suo collega Roberto Visonà ha creato un pezzo di storia dal 1987 al 1991, non solo nel Vicentino, ma anche a Santa Maria di Castellabate, Salerno, al D & D dagli amici Luciano De Ponte e Tonino Di Donato.
È stato chiamato ad aprire alcuni concerti dei più famosi artisti musicali, quali Zucchero, Antonello Venditti a Plan de Coronas in Alta Badia.
Recentemente ha inaugurato a Baku, Azerbaijan, il Party della Formula Uno e moltissimi altri eventi.
Oltre ad essere DJ rinomato e richiestissimo, Luciano Gaggia possiede una Sua agenzia dove crea le programmazioni di molti locali con il loro palinsesto completo; dalla cena ai live, incluse spettacolari scenografie di tutti i generi e coreografie.
Promotore e Organizzatore di alcuni rinomati Format e Marchi, in cui Lui stesso si esibisce come DJ ed esprime il momento musicale di quell'epoca, avendola vissuta in prima persona.
Di seguito alcune Sue esclusive Iniziative in cui è protagonista:
MIXER CHEF Gourmet sonoro e non solo:
Cocking Show con Chef riconosciuti a livello internazionale in cui vengono abbinati, in tempo reale, i piatti più prestigiosi, preparati dagli stessi Chef, alla Speciale ed impareggiabile musica di Luciano Gaggia
MIAPOCO prodotti alimentari scelti e selezionati da Luciano Gaggia
DIRETTA BIANCOROSSA, programma televisivo in cui da anni Luciano è opinionista su TVA Vicenza in diretta su tutte le partite del Vicenza Calcio
Per renderli ancora più unici ogni Evento è accompagnato da gadget, CD, spille e tante altre sorprese personalizzate per ogni occasione. Inoltre, ogni Serata viene arricchita da eccezionali presenze di Testimonal, Artisti e Band contestualizzati per ogni Evento.

In aggiunta, per qualsiasi maggiore dettaglio e per rendersi conto dei Suoi capolavori (video, foto e immagini dei Suoi insuperabili eventi) potete visitare il suo sito: lucianogaggia.com
mail: l.gaggia@gmail.com
oppure in Facebook e Istagramm leggere le Sue pagine pubbliche sui seguenti profili e seguire i suoi aforismi
Pagine FB Luciano Gaggia profilo pubblico
Luciano Gaggia
Profilo privato
MixerChef
Miapoco
Buongiorno mondo
Gaggia e Visonà
Dj Forever
Veneto xè stupendo
Istagramm
l.gaggia

Che dire ancora ?
Dopo il primo libro VINILI ad aprile 2022 in occasione del Vinitaly sarà presentato con Luca Zaia stand Regione Veneto il secondo con la collaborazione di Claudio Stella e parte del ricavato andrà in beneficenza …. E Lui continua a dire "Tra poco si comincia"
Luciano Gaggia

Irene Guglielmi

Irene Guglielmi, nata all'Isola d'Elba nel segno del Sagittario, dimostra una spiccata sensibilità verso la musica sin dalla giovane età!
Al raggiungimento dei 9 anni, età idonea allo studio del canto, Irene inizia un importante percorso decennale, che la porta a girare l'Italia esibendosi in prestigiosi eventi e partecipando a numerosi concorsi dedicati ai "Piccoli talenti".
Durante le sue esibizioni canore, la piccola Irene, dimostra fin da subito una grande spontaneità ed un'innata disinvoltura sul palcoscenico, tant'è che nel corso degli anni, decide di dedicarsi all'arte della danza e allo studio della recitazione.
Ecco a voi, alcuni dei viaggi che NeNe e la Musica hanno fatto insieme:
Dal 1990 al 1995 - I Primi Passi:
Partecipa a vari provini di concorsi nazionali quali "Lo Zecchino D'oro" e "Bravo Bravissimo"; Vince il Concorso canoro "Gianburrasca", patrocinato da Rita Pavone e Teddy Reno;
Dal 1995 al 2001 - La Crescita:
E' ospite di importanti Eventi, tra i quali si evidenziano locations come lo "Sheraton Hotel" - Roma ed il "Cafè de Paris" - Montecarlo.
Dal 2003 - La Televisione:
Partecipa alla 3° edizione del programma televisivo di Mediaset "Amici di Maria De Filippi", giungendo in "Prima serata" e duettando con Artisti del calibro di Ron, Lucio Dalla, e Andrea Bocelli.
Dal 2004 al 2006
E' assunta da Mediaset, nello Staff Artistico del programma televisivo "Buona Domenica" di Maurizio Costanzo, partecipando inoltre all'ultima edizione del celeberrimo "Maurizio Costanzo Show".
Dal 2006 al 2008 - il Teatro e la Televisione:
Intraprende una Tournée Teatrale, recitando e cantando sulle musiche di Alex Britti, ballando le coreografie ideate da Steve Lachance, nel musical "Lungomare" diretto da Maurizio Costanzo (regia di Patrick Rossi Gastaldi).
Fra i Luoghi ove si è esibita spiccano: il "Teatro Parioli" - Roma; il "Teatro Nuovo" - Milano; il "Teatro Alfieri" - Torino.
Partecipa al Programma Televisivo della Rai "Chi fermerà la musica" condotto da Pupo, con il Maestro Demo Morselli.
Collabora al Programma Televisivo in streaming "Rosso Alice", condotto dal Maestro Beppe Vessicchio.
Dal 2008 - Live Show :
Irene conosce il suo grande mentore Gianni Caltran, noto sponsor "Sonor" e batterista riconosciuto tra i più talentuosi in Italia, iniziando con lui un'importante unione artistica.
E' proprio grazie a Gianni Caltran, che nasce il progetto live "Movida Band", oggi conosciuto in tutta Italia!
Dal 2009 al 2011
Partecipa al programma televisivo di Canale Italia "Ho imparato una canzone", condotto da Matilde Brandi con la partecipazione di Maurizio Seimandi.
Durante tale esperienza, Irene duetta con grandi Artsiti tra cui il famoso batterista Tony Esposito.
Dal 2008 al 2018
Irene in formazione "Movida Band", collabora con grandi Artisti quali:
Ivana Spagna, Sarah Jane Morris, Tony Momrelle, Vittorio Matteucci, Dario Ballantini, Ivan Cattaneo, Fausto Leali, Demo Morselli, Fiordaliso, Umberto Smaila, Jerry Calà;
oltre ad esibirsi in locali di primaria importanza quali:
"Twiga Beach Club - Versilia" di Flavio Briatore,
"Just Cavalli" - Milano
"Blue Note Jazz Club" - Milano,
"Casinò Di Venezia" - Venezia,
"Casinò Di Sanremo" - Sanremo,
"Teatro Hilton" - Malta,
"Gran Teatro" - Montecarlo,
"Hotel Palazzo Bauer" - Venezia
etc…
Nel 2019, Irene inizia a collaborare con Luciano Gaggia in "coppia fissa", proponendo uno spettacolo dinamico e raffinato.
Oltre alle esibizioni con i "Movida Band" e Luciano Gaggia, Irene, nel ruolo di Cantante Solista, è oggi richiesta da varie organizzazioni in tutto il territorio italiano e all' estero.
Le sue Performance sono apprezzate per l'originalità delle interpretazioni ricche di pathos, in cui le raffinate coreografie sono enfatizzate da costumi di scena mai banali!
Nell'Ottobre del 2017, Irene crea la "Spektra Shows" e, nel ruolo di Cantante, Performer, Art Director e Events Producer, inizia a collaborare con aziende, locali d'intrattenimento e pubbliche istituzioni, per la realizzazione di spettacoli ed eventi.
Ad oggi Spektra Shows è un progetto in forte crescita.



Intervista a Luca Minelli

di Michele Bugliari



Luca Minnelli, il tenore veneziano, ha pubblicato l'album "La Voce è Musica" tra rock e musica lirica con la partecipazione di musicisti del calibro di Brian May, storico chitarrista dei Queen, tra i compositori Francesco Sartori che in passato ha firmato le partiture di "Con te partirò" e Stefano Panizzo. Il disco contiene due nuovi brani ed una serie di classici italiani.

Minnelli, lei definisce il suo genere crossover, di cosa si tratta?
«Il mio crossover riguarda il passaggio da un tipo di impostazione vocale ad un altro. Al contrario di altri cantanti che passano da un registro pop ad un registro lirico, io passo da un registro rock ad uno lirico, inoltre mi piace utilizzare le chitarre elettriche distorte. Ho sempre cantato rock oltre che la lirica e questo mi ha portato a creare una formula originale che piace molto anche in America. Francesco Sartori, il compositore, sostiene che sono credibile sia quando canto rock che il pop e e la lirica. Credo che il pubblico apprezzi il fatto che i passaggi tra un'impostazione vocale e l'altra avvengano sempre in modo molto naturale».

Come è nato il disco "La voce è Musica"?
«Dall'idea di creare un prodotto di altissima qualità con musicisti di livello, cercando di fare un discorso musicale personale, evitando di inseguire le mode del momento. Oggi un disco lo si può fare anche in casa con un computer, noi al contrario abbiamo deciso di fare un album suonato realmente con la Budapest Art Orchestra e l'Orchestra Ritmico Sinfonica Italiana, dirette dal maestro Diego Basso che ha anche scritto gli arrangiamenti orchestrali e le parti dell'Art Voice Academy Choir. Siamo partiti da due canzoni forti, una di Stefano Panizzo "Forever and Ever With You" e una "La Voce è Musica" con la musica di Francesco Sartori e il testo di Fabio Caon».

Poi ci sono degli ospiti importanti.
«C'è Brian May, il leggendario chitarrista dei Queen che nel brano di Stefano Panizzo "Forever and Ever With you", che ho cantato in duetto con Kerry Ellis, si è offerto di suonare un assolo, contribuendo con delle idee sue all'arrangiamento della canzone di cui è anche comproduttore insieme a Basso e Panizzo. Poi, ci sono musicisti del calibro di Lele Melotti (batteria) che ha suonato con Fabrizio De André, Claudio Baglioni, Battiato e Zero, Lorenzo Poli (basso) musicista di Zero,Vasco Rossi, Antonacci, Mina e Celentano. C'è anche Stef Burns, noto in Italia per essere il chitarrista di Vasco e famoso a livello internazionale per le sue collaborazioni con Alice Cooper e Joe Satrian. Giuseppe Barbera suona il pianoforte, Claudio Alifranchini il sax e Serafino Tedesi il violino. Abbiamo creato una corazzata di musicisti per accompagnare il tenore Luca Minnelli. Le masterizzazioni le abbiamo fatte agli Sterling Sound di New York e le parti orchestrali sono state registrate agli East Connection Music Recording di Budapest».

Ci può parlare della collaborazione con Brian May?
«Brian aveva già fatto delle collaborazioni con altri artisti ma non aveva mai partecipato prima oltre che alle registrazioni dei dischi anche alle riprese di un video, come ha fatto con me. May prima lo si poteva vedere solo nei video dei Queen e dei suoi brani da solista, e ora anche nel mio video».

Lei ha conosciuto May grazie a Kerry Ellis?
«Tutto è cominciato quando ho fatto un duetto con a Kerry Ellis a Verona, una collaborazione nata per caso ad un evento, dove Gino Paoli è stato sostituito all'ultimo ed è nato un amore artistico. Kerry poi è venuta a sapere che stavo facendo un disco e ha proposto un duetto. Quando le abbiamo mandato il brano lei ha chiesto a Brian di aiutarla a registrare. Il musicista si è talmente appassionato alla canzone che ha deciso di registrare appositamente un assolo di chitarra ed è nata la magia».

E le ha regalato un assolo meraviglioso.
«La parte di May si intreccia alla perfezione alla mia voce e a quella di Kerry. Brian ha detto che più che ad un assolo di chitarra ha pensato al canto di una terza voce, lo si percepisce dal suo andamento melodico. Brian non è solo un grande musicista ma anche un importante compositore che affronta anche ogni singolo assolo, come una composizione. Dopo la registrazione, l'artista ha commentato: "Quella combinazione di rock e di opera, o meglio non proprio opera e non proprio rock, è una cosa in cui molti si sono cimentati, ma in pochi sono riusciti a farlo nel modo giusto". Poi, May mi ha regalato il penny che usa normalmente al posto del plettro per suonare la chitarra. Lui è una persona semplice di una signorilità e cordialità incredibile».

Con Sartori e Panizzo costituite una squadra molto unita.
«Niente di più bello dell'incontro con Francesco Sartori, già ci eravamo conosciuti in passato poi la nostra amicizia è diventata una cosa importante, come già lo era quella con Panizzo. Il nostro è un trio artistico che si basa sull'amicizia.».

Ci parli dei due brani inediti.
«La canzone di Sartori nasce dal fatto che lui è stato colpito dalla storia della mia vita e dai miei pensieri che ho condiviso con lui che ha detto: "Conoscevamo Luca da lontano ma un giorno mi ha proposto il suo progetto. Mi sono subito piaciuti il suo modo di cantare e la sua voce ed ho subito accettato di collaborare con lui ma quello che mi ha più colpito è stato il suo lato umano, la sua storia". Poi Fabio Caon ha scritto il testo della canzone e ne è uscito un brano in cui musica e parole si sposano in un modo perfetto. Panizzo, invece, ha scritto "Forever and Ever with You", brano fantasy dal climax cinematografico e Disneyano»

Quali saranno i suoi impegni futuri?
«Stiamo preparando un album di inediti di Sartori e di Panizzo, tutti potenziali singoli, che uscirà nel 2024. Ci saranno nuove collaborazioni, come quella con con Vittorio Matteucci, storico interprete di "Notredame de Paris" con cui duetterò su un brano di Panizzo. Inoltre, Kerry Ellis tornerà per un nuovo duetto. Durante l'estate farò un tour italiano e poi canterò in America, tra luglio e settembre».

Michele Bugliari





Tu pensa alla meta noi pensiamo al resto

Servizio di noleggio con conducente con auto di lusso per ogni esigenza di spostamento. Un'auto che garantisce il massimo confort per i tuoi viaggi, guidata da personale qualificato.

Su richiesta servizio transfer

Da quasi 20 anni nel settore trasporti e in continua evoluzione per soddisfare le richieste dei sempre più numerosi clienti che si rivolgono a NOI per richiedere un servizio di lusso di autonoleggio con autista. Aiutiamo agli i nostri a potersi spostare comodamente nelle diverse città italiane affidandosi ad autisti esperti e con ottime conoscenze del territorio.

For almost 20 years in the transport sector and constantly evolving to meet the demands of the increasingly numerous customers who turn to us to request a luxury car rental service with driver. We help our people to move comfortably in different Italian cities relying on experienced drivers and with excellent knowledge of the area.

NCC LUXURY
SERVICE

Loc. Drove
Campomaggio n.12
Poggibonsi (SI)

info@nccluxservice.com



Ortigni Via Poggio alla Cavalla 93/b Lamporecchio (PT) Tel +39 0573 803088 **www.ortigni.it**
Shop online sul sito **shop.ortigni.it**

Perché il lancio spagnolo di Angelina Mango è una sfida rischiosa? La cantautrice pubblica la "spanish version" di "Melodrama". Guardando a Rosalía.

Angelina Mango

"Visto che 'Melodrama' è platino, mi sembra corretto fargli fare un viaggetto in Spagna", ha detto Angelina Mango, festeggiando la vittoria del Disco di platino con il singolo pubblicato lo scorso maggio annunciando l'imminente uscita di una versione in spagnolo della stessa canzone. La "spanish version" di "Melodrama" è uscita il 20 settembre, accompagnata da un videoclip su YouTube con regia della milanese Martina Pastori (attiva per lo più in ambito rap: ha diretto le clip di brani di Fabri Fibra, Ghali, Mecna, Massimo Pericolo, ma anche spot per brand), in cui - body e scarpe da ginnastica rosa - l'ex vincitrice di "Amici" si scatena insieme a un corpo di ballo, richiamando sia la sua performance ad Eurovision, sia l'immaginario e l'estetica di Rosalía che caratterizzano il brano, tra urban, elettronica e ritmi latini.

Con il mercato iberico Angelina Mango aveva cominciato a filtrare in realtà già a maggio, ancor prima della partenza a Malmö per l'Eurovision Song Contest, pubblicando insieme al cantante Álvaro De Luna una versione in spagnolo de "La noia". Obiettivo: portarsi avanti con il lancio a Madrid ancor prima del passaggio sul palco dell'Eurovision: la versione in spagnolo de "La noia" è arrivata a quota 1,6 milioni di streams su Spotify. In compenso "La noia" in Spagna è piaciuta discretamente, durante il passaggio all'Eurovision: la giuria di Madrid ha dato ad Angelina un punto (poco male), mentre al televoto la sua performance in finale è stata la settima più votata dagli spagnoli "Sono abbastanza convinta di vivere la musica con la libertà di scegliere cosa voglio fare nel momento in cui sono in studio, se mi va di realizzare una ballata pop, un pezzo urban, un pezzo latino. Mi piace esplorare, mi piace che la musica non abbia confini", ha detto ai microfoni di una delle principali emittenti radiofoniche spagnole, Los40, quando lo scorso giugno è andata a fare promozione a Madrid insieme ad Álvaro De Luna.



Foto: La Tarma

La “spanish version” di “Melodrama” è, come lei stessa ha lasciato intuire, solo l’inizio di un progetto in spagnolo che la terrà presumibilmente impegnata nei prossimi mesi. È obiettivamente una sfida, perché va a giocare in un campionato che per il genere che fa, quel mix di urban, pop, elettronica, cantautorato e musica latina, ha già una regina, quella Rosalía alla quale la stessa Angelina sembra palesemente ispirarsi (all’Eurovision, non a caso, si è portata il coreografo della voce di “Malamente” e “Di mi nombre”, Mecnun Giasar): bisognerà capire se la proposta di Mango sarà giudicata abbastanza originale dal pubblico spagnolo per avere una chance.

Fonte: Rockol



Foto: La Tarma

RUBRICA
IL CONSULENTE RISPONDE

Dott. Comm. Marco Botturi
Auram Consulting

Auram Consulting

IL CONSULENTE RISPONDE

Lotteria degli scontrini: l'adeguamento del RT per gli esercenti

Dal 1° gennaio 2021 i contribuenti potranno partecipare alla cosiddetta lotteria degli scontrini. Il contribuente consumatore finale iscrivendosi sul sito https://servizi.lotteriadegliscontrini.gov.it/codicelotteria, e inserendo il proprio codice fiscale, verrà fornito di un codice personale (da stampare o scaricare sul telefono). Questo codice potrà essere esibito ai commercianti a partire dal 1° gennaio 2021 che, se dotati di appositi lettori, comunicheranno il vostro codice dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli. I commercianti quindi dovranno far adeguare, se non vi hanno già provveduto, i propri registratori di cassa telematici: il RT dovrà essere adeguato con il nuovo tracciato fornito dall'Agenzia Entrate e dovrà essere dotato di lettore ottico per riconoscere il codice del consumatore. Per adeguare (o acquistare) il proprio registratore telematico occorre contattare un tecnico specializzato. Si ricorda che fino al termine dell'esercizio 2020 per chi non l'avesse già chiesto, ci sono due bonus registratore telematico del valore del 50% della spesa sostenuta: • fino a un massimo di 250 euro in caso di acquisto; • fino a un massimo di 50 euro in caso di adattamento.

La nuova Legge di Bilancio 2021 già approvata alla Camera e ora al Senato ha previsto novità per il bonus mobili. In particolare è stato innalzato il tetto di spesa da 10 mila a 16 mila euro e il bonus è stato riconfermato anche per il 2021. La detrazione resta del 50% delle spese documentate per l'acquisto di mobili e grandi elettrodomestici in fase di ristrutturazioni edilizie.

Requisiti
L'agevolazione spetta anche per gli acquisti effettuati nel 2021 ma potrà essere richiesta solo da chi realizza un intervento di ristrutturazione edilizia iniziato a partire dal 1° gennaio 2020.
Per usufruire dell'agevolazione è necessario che la data di inizio lavori sia precedente a quella in cui sono sostenute le spese per l'acquisto di mobili e di grandi elettrodomestici. Se si hanno più case è possibile richiedere più olte il beneficio.
Cosa si può comprare
La detrazione spetta per le spese sostenute fino al 31 dicembre 2021 per l'acquisto di mobili nuovi: letti, armadi, cassettiere, librerie, scrivanie, tavoli, sedie, comodini, divani, poltrone, credenze, i materassi e gli apparecchi di illuminazione che costituiscono un necessario completamento dell'arredo dell'immobile oggetto di ristrutturazione. Non sono agevolabili, invece, gli acquisti di porte, di pavimentazioni (per esempio, il parquet), di tende e tendaggi, nonché di altri complementi di arredo.
Per quel che riguarda i grandi elettrodomestici, la norma limita il beneficio all'acquisto delle tipologie dotate di etichetta energetica di classe A+ o superiore, A o superiore per i forni, se per quelle tipologie è obbligatoria l'etichetta energetica. L'acquisto di grandi elettrodomestici sprovvisti di etichetta energetica è agevolabile solo se per quella tipologia non sia ancora previsto l'obbligo di etichetta energetica. Rientrano, per esempio, fra i grandi elettrodomestici: frigoriferi, congelatori, lavatrici, lavasciuga, asciugatrici, lavastoviglie, apparecchi di cottura, stufe elettriche, piastre riscaldanti elettriche, forni a microonde, apparecchi elettrici di riscaldamento, radiatori elettrici, ventilatori elettrici, apparecchi per il condizionamento.
Nell'importo delle spese sostenute per l'acquisto di mobili e grandi elettrodomestici possono essere considerate anche le spese di trasporto e di montaggio dei beni



Marco Botturi

acquistati, purché le spese stesse siano state sostenute con le modalità di pagamento richieste per fruire della detrazione (bonifico, carte di credito o di debito).
L'acquisto di mobili o di grandi elettrodomestici è agevolabile anche se i beni sono destinati ad arredare un ambiente diverso dello stesso immobile oggetto di intervento edilizio.
Cosa bisogna fare
Per avere la detrazione occorre effettuare i pagamenti con bonifico o carta di debito o credito. Non è consentito, invece, pagare con assegni bancari, contanti o altri mezzi di pagamento. Se il pagamento è disposto con bonifico bancario o postale, non è necessario utilizzare quello (soggetto a ritenuta) appositamente predisposto da banche e Poste S.p.a. per le spese di ristrutturazione edilizia.
La detrazione è ammessa anche se i beni sono stati acquistati con un finanziamento a rate, a condizione che la società che eroga il finanziamento paghi il corrispettivo con le stesse modalità prima indicate e il contribuente abbia una copia della ricevuta del pagamento.

Quando inizieremo a pagare i finanziamenti che già avevamo prima del covid

I commi da 248 a 254 della Legge di bilancio 2021, prorogano al 30 giugno 2021 la moratoria straordinaria per le PMI prevista dall'articolo 56 del decreto Cura Italia (D.L. 18/2020), in origine in scadenza il 31/01/2021.
Per imprese, liberi professionisti e lavoratori autonomi dotati di partita IVA già ammessi alle misure di sostegno, la proroga è automatica, salvo esplicita rinuncia da far pervenire alla banca entro il 31 gennaio 2021 o, per alcune imprese del comparto turistico, entro il 31 marzo 2021.
Per i soggetti che non hanno ancora beneficiato della moratoria, possono farlo presentando apposita richiesta al proprio soggetto finanziatore entro il 31 gennaio 2021.

Quando invece inizierò a pagare i 25 000 euro che mi ha prestato per il covid . La mia banca è se sono garantiti totalmente o parzialmente dallo stato?

Tra le misure emanate dal Consiglio dei Ministri del 6 aprile, il Fondo di liquidità per le PMI ha concesso la Garanzia al 100% per i prestiti fino a 25.000 euro, senza alcuna valutazione del merito di credito.
I finanziamenti iniziali prevedevano l'inizio del rimborso del capitale non prima di 18/24 mesi dal momento di erogazione e una durata minima da 24 fino a 72 mesi.
E' possibile richiedere la modifica dell'importo (euro 30.000,00) e della durata (fino a 120 mesi, con preammortamento minimo di 24 mesi) del finanziamento concesso con garanzia 100% del Fondo di garanzia.

Il contributo per auto elettriche e ibride è solo per quelle acquistate da gennaio 2021 oppure anche per quelle del 2019 ? E verrà erogato ai privati o anche alle aziende srl .?

Il comma 77 della Legge di bilancio 2021, prevede un contributo a favore dei soggetti appartenenti a nuclei familiari con ISEE inferiore a 30.000 euro che acquistano in Italia, entro il 31 dicembre 2021, anche in locazione finanziaria, veicoli nuovi di fabbrica alimentati esclusivamente ad energia elettrica, di categoria M1. L'incentivo è pari al 40% del prezzo d'acquisto ed è concesso per l'acquisto di auto elettriche con prezzo di listino inferiore a 30.000 euro al netto dell'IVA e di potenza di potenza inferiore o uguale a 150 kW.
È demandato ad un decreto del Ministro dello sviluppo economico, da emanare di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, il compito di definire le modalità e i termini per l'erogazione del contributo.
Nello specifico della domanda, le auto ibride/elettriche acquistate nell'esercizio 2019 dovrebbero già avere usufruito del contributo relativo.
Le aziende titolari di partita IVA non sono contemplate nel contributo della Legge di bilancio 2021.

SCRIVICI:

Auram Consulting
info@auramconsulting.it
il Dott. Comm. Marco Botturi
risponderà alle Vostre domande

Carpenedolo (BG)
Via Cesare Abba, 69
Tel. 030-9966414
info@auramconsulting.it
www.auramconsulting.it

CELESTINO



Nata agli inizi del ‘900 dal Maestro Eugenio Celestino, la storia del brand totalmente **Made in Italy** si è sviluppata nel corso delle generazioni grazie all’attività di tessitura artistica tipica della tradizione tessile delle aree del mediterraneo e in particolare del meridione d’Italia.

Al Maestro Eugenio Celestino va il merito di aver saputo conservare e valorizzare l’attività della tessitura in una produzione di eccellenza, che dalla creazione di prodotti tessili per l’arredo casa e corredo si è negli anni sviluppata fino alla creazione di vere e proprie collezioni di alta moda italiana.

Nel corso degli anni della sua carriera ha ricevuto diversi riconoscimenti istituzionali, partecipazioni ad esposizioni di notevole prestigio, a mostre di mercato e di immagine.

Di celebre importanza è la visita a Roma nel 1936 della **Principessa Maria Josè di Savoia** all’esposizione Celestino.

Rinomata ed apprezzata su scala nazionale ed internazionale, l'arte della tessitura in Calabria ha origini antichissime ed è unica nel suo genere. Formatasi nel corso dei secoli su ispirazione arcaica, risalente ad epoca anteriore all’era cristiana, essa si è sviluppata e perfezionata nel tempo attraverso l’uso del telaio a mano tradizionale, composto da quattro assi verticali alte circa m. 1,50 e da otto orizzontali.

Vengono creati disegni sul tessuto che non rappresentano un ricamo, essendo il disegno parte del tessuto stesso, creato dall’intreccio tra la trama e l’ordito di un terzo filo, che attraversa orizzontalmente gli svariati fili d’ordito e che va a creare il disegno desiderato.

Un’arte nobile e ricca di vissuto, tra miti e leggende che si riflettono nei disegni dei pregiati tessuti.

I filati consistono esclusivamente in fibre naturali come cotone, lino, canapa, lana, ginestra e seta. I motivi sono ispirati in parte dall’antica tradizione, contaminata da contatti con altre popolazioni, in parte dalla fantasia di differenti motivi della natura, così da avere un’ampia gamma di modelli e variegate gamme cromatiche.

L’elaborazione, i motivi e le varietà cromatiche dei disegni sono il frutto di antiche tradizioni, secondo la leggenda di donne fatte prigioniere e tornate arricchite di esperienze tessili maturate oltremare. I vari disegni, dunque, trovano realizzazione nell’arte manifatturiera di esperte tessitrici che, nel corso dei secoli, hanno tramandato un’antica tradizione, rinnovandola e valorizzandola pur rispettandone i caratteri ed i canoni di rigore realizzativo.

Vincenzo Padula, celebre poeta del romanticismo italiano, loda timbri e ritmi dell’antico telaio a mano, rievocando questa nobile arte ricca di vissuto, miti e leggende che si riflettono nella realizzazione delle diverse trame.

“Quando accordi la voce di sirena
Al suono delle fila e dei cannelli
Sembri una bella maga che incatena
Gli amanti con un fil dei suoi capelli.
Tra quelle fila, ahimè, l'anima mia
Al par della tua spola, or viene, or va, e vi rimane presa all'armonia
di quel dolce tricche, tracche, tra…”

Intorno agli Anni Cinquanta del secolo scorso Eugenio Celestino inaugura un corso di preparazione professionale alla tessitura mediante diverse tipologie di indirizzo creativo. A lui va il merito di aver amato, valorizzato e conservato l'attività della tessitura artistica nella produzione di eccellenza e nella sua vasta ed ammirevole promozione.

Tanti i riconoscimenti istituzionali e gli attestati di benemerenza da parte di illustri protagonisti della storia d’Italia monarchica e repubblicana, del mondo dello spettacolo e dell’arte. Si ricordano le numerose ed illustri collaborazioni con i grandi ateliers e con le più rinomate Case di Alta Moda Nazionali, tra le quali quella di Gattinoni e delle Sorelle Fontana, che scelsero Celestino per un meraviglioso abito indossato da Ava Gardner.

Le pregevoli fatture dei tessuti Celestino, accuratamente elaborate da abili stilisti dell’Alta Moda Italiana, hanno dato vita a confezioni destinate alle Case Reali, alla Città del Vaticano ed a Musei di tutto il mondo. L’Azienda Celestino, nei decenni e fino ai giorni nostri, ha così fatto della Tradizione un marchio riconosciuto ed apprezzato su scala nazionale ed internazionale.

Oggi, grazie all’impulso dato dal figlio Filippo alle nuove generazioni, la forza dell’Impresa incontra lo spirito innovativo delle nuove generazioni in tessuti che, proprio nel nome della tradizione artistica, segnano il favore del tempo ed il gusto della modernità.

Nelle trame dei tessuti può ripercorrersi autenticamente la storia di una famiglia e di una identità culturale del territorio calabrese, arricchita dalla presenza di sempre nuovi



CELESTINO

prodotti in immancabile e pregiata fibra naturale, con lavorazioni raffinate e disegni dai colori tipicamente mediterranei.

Attraverso le immagini del passato possono essere ammirati autentici pezzi storici di straordinario interesse e indiscutibile fascino, come quelle del Krités bizantino (Giudice antico), suggestivo disegno risalente al X-XI sec.

Su queste basi si fonda la più recente rielaborazione dei motivi stilistici tradizionali e dei disegni, dall'alta riconoscibilità e dall'indiscusso fascino, arrivando ad esiti di importante impatto che fondono le immagini e le lavorazioni del passato con coerenti spinte innovative in favore di una proiezione dell'azienda nell'alta moda.

La ricerca appassionata della qualità, di cui sono intrise la natura e la composizione dei filati, la loro artigianalità e la trama fitta e preziosa di storia e d'identità connota ogni capo di cui i preziosi disegni, realizzati dalla sapiente esperienza di maestre tessitrici su telaio artigianale, rievocano e plasmano ad ogni creazione gli elementi che determinano il 100% del prodotto italiano.

Caterina Celestino, nipote del maestro Eugenio, è portavoce della Maison e ha ripreso in mano il timone della passarella con la sua forte volontà, passione, fiducia nell'azienda di famiglia, dedizione e sacrificio, rendendo un'antica arte sapiente ancora più affascinante, glamour e moderna.

La CELESTINO è stata capace di evolversi, valorizzando il patrimonio, innovando, abbracciando e facendo proprie le tendenze fashion della moda di oggi. Attraverso un'accurata rielaborazione stilistica e concettuale dei tessuti in pura fibra naturale e dei disegni della tradizione nonché grazie all'ausilio di importanti stilisti e giovani



fashion designer, vengono realizzati capi haute couture e preziosi accessori che incontrano il gusto della modernità.

L'evoluzione della Maison ha così segnato il passaggio dal telaio all'alta moda. Dall'arte del telaio di antica tradizione longobucchese, centro montano della Sila, la CELESTINO ha trovato nella propria storia e nella sua identità familiare motore propulsivo per un rinnovamento del proprio stile in ottica fashion, raccogliendo gli impulsi e le tendenze innovative della moda.

La cicogna è il logo inconfondibile della Maison: omaggio al territorio Jonico la cicogna bianca, che secondo il mito di Antigone è il simbolo dell'amore e della fedeltà, rappresenta una specie della famiglia delle Ciconidi che da qualche anno ripopola i cieli calabresi.

Dopo la collezione presentata con il Fashion Happening di Roma, nella sontuosa cornice di Palazzo Ferrajoli, la Maison ha ricevuto numerosi riconoscimenti.

Innumerevoli i premi i premi ricevuti nelle rassegne di moda nazionali e interazionali, tra i quali nell'anno l'Award Ecology & Social 2021 per la sostenibilità.

In seguito, le ripetute partecipazioni alle Fashion Week istituzionali come **MILANO e PARIGI FASHION WEEK** hanno disvelato le creazioni del brand lungo le tappe di un percorso stilistico nel segno della valorizzazione dei temi della cultura e dell'impegno sociale.

Prima con un'intera collezione ispirata alla figura ammaliante e senza tempo di Sibilla Aleramo poi con quella dedicata ad Edith Piaf, una tra le più apprezzate figure femminili della Francia del '900, il brand made in Italy ha proposto linee stilistiche che rievocano in entrambi i casi i temi della libertà e della centralità sociale della donna.
Uno spirito comune di produttività e coesione dei popoli in nome della libertà che Maison Celestino ritrova in





creazioni in pura fibra naturale dallo stile inconfondibile, tutto teso verso l'equilibrio tra il sapiente impiego di manufatti tessili di pregio e linee che ne valorizzino il fascino e l'innata eleganza.

MAISON CELESTINO
via della Vite 36, 00187 ROMA
via Nazionale 4,, 87064
CORIGLIANO ROSSANO (CS)
maisoncelestino@gmail.com
www.maisoncelestino.com











L'O
FIRENZE
HOTEL L'OROLOGIO

L'Hotel L'Orologio è affacciato su Santa Maria Novella, una delle piazze più belle e antiche di Firenze, nel vero centro cittadino a pochi minuti dal Duomo e da Ponte Vecchio.
Un albergo 4 stelle signorile e contemporaneo: l'arredo a tema è ispirato al magico mondo dell'alta orologeria. Ciascun piano dell'hotel è un omaggio a una maison di orologi da polso di lusso: Rolex, Vacheron - Constantin e Patek Philippe. Le camere, molte con vista, sono arredate con ricercata eleganza ed hanno materiali di pregio, bagni in marmo e dettagli curiosi: le maniglie delle porte a forma di lancette e i rubinetti del lavello che sembrano corone di carica di orologi.
La sala colazione al quarto piano, con vista mozzafiato della Basilica, si trova in un'autentica loggia rinascimentale. Nel lounge bar al piano terra si può sostare per un drink o un pasto leggero a tutte le ore del giorno. Completo di sala meeting e area fitness, l'Hotel L'Orologio è la location ideale per una clientela business, raffinata ed esigente, e per chi cerca qualcosa di unico.

The Hotel L'Orologio overlooks Santa Maria Novella, one of the most beautiful and ancient squares of Florence, in the true centre of town and just a few minutes from the Duomo and Ponte Vecchio.
An elegant and contemporary 4-star hotel, with a themed décor inspired by the magical world of Haute Horlogerie. Each floor of the hotel is a homage to a maison of luxurious wristwatches: Rolex, Vacheron - Constantin and Patek Philippe. Furnished with refined elegance, the rooms feature quality materials, marble bathrooms and curious details such as door handles in the shape of watch hands and sink taps that look like winding crowns of watches.
With breathtaking views of the Basilica, the breakfast room is found on the fourth floor in an authentic Renaissance loggia. In the lounge bar on the ground floor, you can stop for a drink or a light meal at all hours of the day.
Complete with meeting room and fitness area, Hotel L'Orologio is the ideal location for a business clientele, being refined and exacting, and for those seeking something unique.

HOTEL L'Orologio Firenze**** S
Piazza Santa Maria Novella, 24 (35 red)
50123 Firenze
Tel. +39-055-277380 – Fax +39-055-27738199
info@hotelorologioflorence.com
www.hotelorologioflorence.com

Wtb
HOTELS



L'O
VENEZIA
HOTEL L'OROLOGIO

In posizione privilegiata e centrale sul Canal Grande, a due passi dal Ponte di Rialto, l'Hotel L'Orologio è un boutique hotel a 4 stelle, piccolo gioiello della ricettività veneziana, ideale per chi vuole immergersi nell'atmosfera e nella storia della città senza rinunciare a tutti i comfort moderni. L' originale tema ispirato al mondo degli orologi da collezione lo rende unico in tutta Venezia,. La struttura, completamente nuova, si caratterizza per un arredamento contemporaneo e di design curato nei minimi dettagli.
Un grande open space nei toni del rosso con soffitto in legno, divanetti in pelle vintage e un grande camino accoglie reception, bar e area lounge. Tutte le camere, in stile minimal contemporaneo, sono estremamente funzionali, insonorizzate e tecnologiche con comfort di ogni genere. La terrazza al quarto piano e il bar L'O offrono la possibilità di consre uno snack veloce o prendere un tipico aperitivo veneziano.

The Hotel L'Orologio is a 4-star boutique hotel in a privileged and central location on the Grand Canal, just a short stroll from the Rialto Bridge. A small jewel in Venetian accommodation, it is ideal for those wanting to soak up the atmosphere and history of the city without renouncing all the modern comforts. The original theme inspired by the world of collectible watches renders it unique in all of Venice. The completely new structure is characterised by a contemporary décor and design carefully studied in every detail.
A large open space in shades of red with wooden ceiling, vintage leather sofas and a large fireplace welcomes guests to the reception, bar and lounge areas. All rooms have a contemporary minimalist style, are extremely functional, soundproofed and technological, with every kind of comfort. The fourth floor terrace and L'O Bar offer the possibility of grabbing a snack or enjoying a traditional Venetian aperitif.









HOTEL L'Orologio Venezia **** S
Sestiere S.Polo Riva de L'Ogio 1777
30125 Venezia
Tel. +39 041 2725800 – Fax +39 041 2725899
info@hotelorologiovenezia.com
www.hotelorologiovenezia.com

Wtb
HOTELS

IL TUO AMBIENTE DI FIDUCIA



Da 40 anni al servizio vostro e dell'ambiente

**La natura della nostra Società è suggerita dal nome stesso:
Lavorazione Plastica, Ferro, Carta.
Con un'esperienza quarantennale
La.Pla.Fer.Cart. srl è attiva nel settore
Smaltimento Rifiuti e Trattamento
degli stessi e nel settore Energia.**

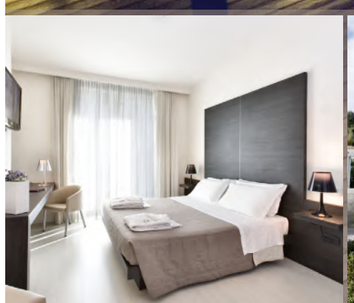
San Benedetto del Tronto (AP)
Via Volterra, 31 e 40
Comunanza (AP)
Via De Gasperi
Controguerra (TE)
Contrada Piane Tronto
Tel. 0735 659613

info@laplafercart.it
www.laplafercart.it

HOTEL**HORIZON**
★★★★S

HOTEL HORIZON

NATO PER IL BUSINESS
UNICO NEL TEMPO LIBERO.







Ai piedi di Montegranaro, nel cuore delle colline Marchigiane, lì dove i Monti Sibillini si tendono fino a toccare il mare Adriatico, nasce l'Hotel Horizon, moderno Hotel 4****S con piscina e Spa, in posizione strategica tra le spiagge Bandiera Blu di Civitanova Marche e Porto Sant'Elpidio e gli outlet di alcune tra le più prestigiose firme dell'abbigliamento e della calzatura come Tod's, Prada, Marco Massetti, Nero Giardini, Fabi e molti altri.

HOTEL HORIZON
Strada Prov. Veregrense Montegranaro (FM) Loc. Villa Luciani - Tel. +39 0734 873864
www.hotelhorizon.it

FORESI GROUP

OFFICINE - VENDITA - NOLEGGIO

COMPETENZA, PROFESSIONALITA' E CONVENIENZA!



Foresi srl - Via Gobetti - Zona Ind.le A Civitanova Marche (MC)Tel. +39 0733.897.331
Mail. info@foresigroup.it

OFFICINE MULTIMARCA Foresi è un Bosch Car Service dal 1983: nel corso degli anni molti sono stati gli eventi che hanno mutato, migliorato ed ingrandito l'originaria Officina fino ad arrivare all'attuale struttura aziendale fornita di apparecchiature diagnostiche tecnologicamente avanzate che consentono di raggiungere livelli qualitativi di prestigio e di offrire un servizio polispecialistico e all'avanguardia alla ormai storica clientela.
Foresi si configura come un centro servizi multimarca in grado di intervenire per manutenzioni ordinarie e straordinarie su autoveicoli di qualsiasi marca e modello; dispone delle strumentazioni informatiche e tecnologiche per risolvere tutte le problematiche connesse alla meccanica e all'elettronica di qualsiasi autoveicolo.

OFFICINE MASERATI Il nostro servizio di assistenza tecnica dedicato esclusivamente alle vetture del mitico Tridente è composto da un team altamente preparato e specializzato: i tecnici vengono addestrati direttamente dalla Casa Madre utilizzando le più recenti tecnologie informatiche e i sistemi di diagnosi computerizzata.
Crediamo fermamente nella qualità del servizio totalmente orientato a soddisfare le esigenze della nostra clientela; per raggiungere quest'obiettivo ci avvaliamo di due elementi complementari:
- le migliori apparecchiature sul mercato, di cui alcune realizzate in esclusiva per Ferrari e Maserati
- l'altissima professionalità del nostro personale tecnico.

Grazie a ciò sappiamo bene come prenderci cura delle vostre prestigiose vetture.

REVISIONI DIESEL - GARANTISCE BOSCH
Come funziona il nuovo sistema di riparazione
.Grazie alla continua ricerca e innovazione della nostra officina, siamo in grado di rigenerare tutti i componenti dei sistemi diesel, anche di nuova generazione.
Con il banco Bosch EPS 815 con Quality Scan, primo nel centro Italia, la riparazione e il test di verifica vengono inviati on-line direttamente in Germania alla sede Bosch che ne rilascerà contemporaneamente l'attestato di test conforme.
Questo permette la tracciabilità necessaria per garantire l'assistenza in qualsiasi centro Bosch Diesel Center nel mondo.

NOLEGGIO AUTO

NOLEGGIO BREVE E MEDIO TERMINE
Vetture a partire da 15 € al giorno comprese di assicurazioni Full-Risk, anche senza carta di credito. Soluzione ideale per esigenze di mobilità momentanee: spostamenti, viaggi d'affari o di piacere.

NOLEGGIO LUNGO TERMINE VETTURE E VEICOLI COMMERCIALI
Se non volete più pensare a tutti i costi per la manutenzione, assicurazione, riparazione, tasse di proprietà e spese varie, vi offriamo la soluzione senza pensieri con il noleggio lungo termine, sia per aziende che per privati, con o senza anticipo.
Prezzi a partire da 150 € al mese.
Contattaci per un preventivo compilando il form qui di fianco o passa nella nostra sede per un preventivo personalizzato.



decograph

car wrapping & interior decor

COMUNICAZIONE IN MOVIMENTO

Reparto racing specializzato nella decorazione di auto, moto e kart.

Installatori Certificati

wrapping 3M

PPF (Paint protection film) XPEL







decographparma.it

digipack

collection packaging

IL BRAND A PORTATA DI MANO

Packaging e Shopper personalizzate, per rendere un prodotto unico e riconoscibile.



digi-pack.it

digigraph

digital print on demand

SERVIZI E COMUNICAZIONE

Specializzati nella stampa e nella grafica, allarghiamo il raggio d'azione nelle aree più diverse del Marketing.



digigraphparma.it

QUOMM: per gestire il proprio benessere

Cosa è Quomm?

Quomm è un suono che deve essere fatto risuonare nel proprio corpo per armonizzare il lavoro delle nostre cellule, è un suono di gioia, di entusiasmo, di solidarietà umana e di visione rosa della vita.
Quomm è anche un interessante percorso finalizzato alla gestione del proprio benessere e, perché no, della propria salute, prima che arrivino le malattie, un innovativo approccio bioenergetico non farmacologico dedicato al benessere della persona. Utilizza le più recenti scoperte della fisica quantistica indirizzata alla dimensione anatomo-energetica del corpo, caratterizzata dalla presenza della cosiddetta "energia vitale cosmica" che condivide informazioni che governano tutta la nostra vita, sotto forma di frequenze.
"La Creazione è energia – afferma Pier Antonio Bacci, già professore di Flebologia e Chirurgia Estetica all'Università di Siena, esperto in Medicina Rigenerativa - L'energia è dovunque, dall'atomo all'universo, così tutto vive e si trasforma grazie alla circolazione di questa energia vitale che può avere varie forme, dai campi magnetici alla luce, dalle vibrazioni meccaniche alle correnti elettriche. Nell'universo tutto vibra, così è nel corpo umano dove l'energia regola ogni processo biochimico e metabolico caratterizzando ogni elemento materiale con precise frequenze e informazioni, in modo tale che ciascuno ha la sua "identità genetica" scritta nel DNA e la sua "impronta energetica" che si trova in ciascuna cellula e che cambia nei vari momenti della vita. Quando i flussi energetici cellulati sono alterati – continua Bacci - si attivano i meccanismi di difesa e di riparazione del corpo umano, ma quando gli stress sono in eccesso e i campanelli di allarme trascurati, si realizza una cascata di cause/ effetti che trasforma il dato fisico in alterazione biochimica, portando a disfunzioni e malattie croniche e degenerative, che rappresentano infine la maggiore causa di danno per la qualità della vita. Per questo occorre aver cura del nostro corpo – conclude Bacci - è essenziale cercare di mantenerlo sano favorendo le sue caratteristiche fisiologiche, ma occorre anche" imparare a depurarsi" periodicamente, nel corpo, nel cuore e nella mente, prima che le alterazioni siano troppo difficili da recuperare".

La medicina quantistica

La medicina quantistica considera il corpo e l'universo come un indissolubile grande campo magnetico che ha la capacità di regolare il proprio ordine grazie alla condivisione di frequenze e informazioni energetiche. Ogni molecola che costituisce la materia è fatta di atomi che possiedono elettroni che girano vorticosamente e continuamente attorno al nucleo, creando quella nube atomica che caratterizza l'atomo, sia dal punto di vista energetico che come particella. L'insieme di atomi forma le molecole che costituiscono la materia, che nel corpo umano realizza strutture e organi con determinate funzioni che seguono informazioni biochimiche e biofisiche. "L'evoluzione della fisica – afferma il prof Bacci - ha intuito, e poi dimostrato, che un corpo può avere una massa che si può comportare come una onda, quindi con duplice struttura. Immaginiamo un fascio di luce, come qualsiasi radiazione elettromagnetica, che è fatto da una serie di micropuntini detti Quanti, che rappresentano la più piccola quantità di energia possibile, che hanno una massa e una determinata frequenza energetica. Le variazioni di queste caratteristiche nel tempo e nello spazio identificano e regolano le varie attività cellulari secondo le leggi della fisica, dal punto di vista ondulatorio e frequenziale.
Nei processi di invecchiamento e nelle patologie croniche – continua Bacci – i tessuti assumono un aspetto fibroso, i muscoli perdono la loro funzione per i processi infiammatori e degenerativi che hanno superato i sistemi fisiologici di difesa e depurazione del corpo, per cui richiedono l'intervento medico con farmaci o interventi chirurgici riparativi o demolitivi. A parte i traumi o le infezioni, le malattie croniche vengono da lontano a causa di ripetuti stress che, giorno dopo giorno, goccia dopo goccia, agiscono sulle cellule e su un terreno individuale magari predisposto a quella malattia o disfunzione. Epigenetica significa consapevolezza della possibilità di rallentare la malattia arrivando prima delle alterazioni, valorizzando anche il concetto di prevenzione con diagnosi mediche precoci e mirate, dieta idonea e giusti stili di vita in un ambiente sano, evitando fumo e alcool, possibilmente tenendo a freno i frenetici ritmi della nostra società. La cosiddetta medicina quantistica si inserisce in questa fase, non tanto indirizzando la propria attività alle patologie conclamate che richiedono farmaci e soluzioni mediche più avanzate, ma dedicandosi soprattutto alla prevenzione delle alterazioni che si verificano inizialmente a livello vibrazionale nelle varie molecole, nel tentativo di riarmonizzare l'orchestra energetica degli atomi che caratterizza lo stato di salute cellulare, dato che le frequenze energetiche sono infine la moneta di scambio di qualsiasi reazione biochimica e di ogni processo metabolico o fisiologico".

Informazioni e codici

La bellezza del corpo umano presenta un sistema di comunicazione fra le cellule basato sulla trasmissioni di impulsi nervosi trasmessi dal cervello in risposta agli stimoli neurosensoriali che arrivano dai vari recettori sparsi in tutto il corpo, dalla capacità delle cellule staminali di riparare e rigenerare, dalla capacità dei mitocondri di creare energia per attivare quei processi di depurazione che liberano da inquinanti e tossine, dalla capacità del sistema limbico di regolare il corpo in base a sensazioni e emozioni che, quando sono belle e positive, riescono a riarmonizzare le alterazioni energetiche atomiche influendo anche nel proprio benessere.
"Ogni cellula – afferma il prof Bacci, direttore dell'Accademia di Flebologia e Patologie Estetiche di Arezzo – emette specifici segnali che costituiscono la propria impronta energetica, inviando e ricevendo informazioni e codici che caratterizzano la vita stessa. Queste informazioni utilizzano onde a bassissima frequenza che, nelle basi della fisica quantistica, superano i concetti di spazio e tempo, considerando il corpo umano come un grande sistema cibernetico, un grande

dr. Pier Antonio Bacci
spec. Chirurgia e Malattie Vascolari

Già prof. di Flebologia e Chirurgia Estetica Università di Siena
Consulente Vascolare Centro Diagnostico Valdichiana CDV - Farniole Foiano (Ar)

Docente nel Master di Medicina Estetica e Rigenerativa dell'Università di Siena e Consorzio Humanitas Roma



sistema nervoso che controlla per via frequenziale ogni attività vitale in rapporto con l'ambiente, descrivendo miliardi e miliardi di cellule che, in stato di salute, comunicano continuamente tra di loro per organizzarsi e regolare le varie funzioni, iniziando dal mantenimento del proprio stato di salute. Immaginiamo che ogni nube atomica cellulare emetta informazioni energetiche che, circolando nello spazio, possa creare un suono costituito da varie armoniche. L'insieme di tanti suoni costituisce un'orchestra che suona all'unisono per creare sensazioni ed emozioni. Come succede in un diapason – continua Bacci – il cui suono attiva altri diapason quando sono in risonanza, le varie informazioni che vibrano in armonia possono influire positivamente sullo stato di salute delle cellule, infine anche nella prevenzione di alterazioni patologiche. Questa è la medicina quantistica, che ha certamente un ruolo importante, ma che richiede la collaborazione di ciascuno nel rispetto del proprio corpo e della propria armonia vibrazionale. Una consapevolezza che può certamente incidere nel benessere individuale, aumentando le proprie risposte immunitarie spesso utili nel ridurre allergie, sensazioni dolorose, cefalea da tensione, eccessive risposte infiammatorie o istaminiche, aiutando infine la gestione del proprio benessere fisico e mentale".

Armonia vibrazionale quantica

Il corpo umano è un circuito elettrofisico caratterizzato da atomi ed elettroni che hanno propria energia e caratteristiche uniche, definite da precise frequenze bioenergetiche che, alterandosi, danno vita a varie disfunzioni cellulari. Il compito più importante di ciascuno è "imparare a proteggere" il proprio stato di salute con giusta alimentazione e idonei stili di vita in ambiente sano, ma occorre anche "imparare a depurare" periodicamente il corpo e la mente, sia facilitando i normali processi fisiologici degli organi deputati, come fegato, rene, intestino, sia assumendo integratori o farmaci quando necessario.

L'armonia vibrazionale quantica è una moderna tecnologia che aiuta ad armonizzare "l'impronta bioenergetica" attraverso l'utilizzazione della personale "impronta vocale", che è registrata nel proprio smartphone e interpretata nelle varie frequenze della voce da un particolare logaritmo in un sofisticato sofware che risponde con altre informazioni frequenziali in grado di armonizzare la "postura energetica" di ciascuno.

"La medicina bioenergetica e la fisica quantistica sono conosciute in tutto il mondo - afferma Pier Antonio Bacci - con medici e studiosi che aggiornano continuamente i dati offerti dalle ricerche delle varie università, per offrire soluzioni utili nella gestione della salute pubblica e privata. L'armonia vibrazionale quantica è nata in America sui principi della fisica quantistica e delle informazioni a bassissima frequenza che sono diffuse nell'universo e che rappresentano i codici di ciascuna nube atomica, informazioni che permettono di modulare e armonizzare ciascuna cellula al fine di mantenere il proprio equilibrio energetico. In questo complesso e meraviglioso quadro che rappresenta la Vita stessa, la consapevolezza delle proprie vibrazioni energetiche crea sicuramente una sinergia vibrazionale fra la persona e il suo corpo, che diventa infine una vera terapia. Purtroppo, quando le alterazioni sono avanzate e cliniche occorre intervenire con farmaci e chirurgia, per cui occorre arrivare prima, facendo epigenetica e prevenzione. Tutto è medicina – continua Bacci – anche quando l'azione è finalizzata alla prevenzione delle malattie nelle loro iniziali alterazioni, soprattutto quando si cerca di favorire il mantenimento dell'armonia cellulare, in quel mondo infinitamente piccolo regolato da vibrazioni che chiedono soltanto di vibrare in armonia".

Il suono di Quomm

Il termine di Quomm indica un percorso di consapevolezza individuale per il proprio benessere che utilizza informazioni della medicina quantica per cercare di mantenere in armonia lo stato energetico cellulare, offrendo anche presidi e consulenze mediche nel caso di disfunzioni e necessità di approfondimento diagnostico.

"L'approccio alla gestione della propria salute, con il benessere del corpo e della mente, non può prescindere dalla consapevolezza che il corpo è un campo magnetico inserito in una grande struttura energetica universale con cui vengono continuamente scambiate frequenze e informazioni – afferma Pier Antonio Bacci - per cui può anche essere giustificata l'utilizzazione di metodiche non invasive quantistiche per armonizzare le vibrazioni che regolano lo stato delle molecole. La quotidianità della vita, con i suoi ritmi e i suoi eccessi, porta purtroppo al superamento dei limiti fisiologici con alterazioni che progressivamente si evidenziano in dolori, disfunzioni e malattie. Arrivare prima è importante – continua Bacci - per questo le proposte o le consulenze mediche che Quomm propone in aggiunta, nel caso di necessità, costituiscono un intelligente percorso che può infine aiutare a camminare la vita in salute e bellezza. Mi piace infine pensare – conclude Bacci – che far risuonare Quomm nel proprio corpo possa veramente aiutare a stare meglio: al mattino e alla sera, far risuonare Quomm a lungo, chiudendo gli occhi nell'immagine di una cosa bella e amata, può essere una vera terapia".

QUOMM



Reverse aging

Sono stati progettati e realizzati due prodotti quantistici sinergici alle frequenze della rivoluzionaria tecnologia basata sulla nostra IMPRONTA VOCALE per preparare e ottimizzarne la ricezione da parte delle strutture cellulari del nostro corpo.

REVERSE AGING serum modula l'attività della ghiandola pineale che è l'antenna alle frequenze sottili del campo. La sua decalcificazione permette di aumentare l'intuito e la connessione del sé. In questo cosmetico è stato inserita anche una frequenza di risonanza per l'RNA mitocondriale per modulare l'attività dei Telomeri nella mitosi cellulare. E' un prodotto spray da nebulizzare almeno 4 volte al giorno sul tutto il viso ,collo e décolleté.

REVERSE AGING cream è una emulsione di acqua gelificata a cui sono state inserite delle frequenze che tendono a modulare l'attività del DNA nucleico che si intersecano e completano con la frequenza dell'RNA mitocondriale di Reverse aging serum,per ottimizzare tutti i processi del ricambio cellulare. E si applica su tutta la zona del viso e collo mattina e sera.

In breve:

1)Si modula l'attività e la decalcificazione della ghiandola Pineale PER RICEVERE AL MEGLIO I SEGNALI DELLE INFORMAZIONI ENERGETICHE (reverse aging serum)

2)si attiva l'RNA messaggero per tramettere alle cellule i segnali delle informazioni energetiche date dalla risposta personalizzata alla nostra impronta vocale e la più corretta modulazione del DNA nucleico.

3)Reverse Aging cream,ha all'interno delle specifiche informazioni energetiche(in particolare i peptidi). La crema essendo carica di peptidi riduce i processi di invecchiamento,tutto perché debba risuonare.

Se tutto risuona in modo armonico,le condizioni energetiche di tutte le strutture cellulari migliorano in modo importante.



Referente unico Barbara Rapisardi
email rapisardibarbara@gmail.com
3484794207

SKINLASERCLINIC

Prof Fabio Marini alla guida dei centri Skin Laser Clinic: L'Avanguardia della Bellezza e Innovazione nella Laser Chirurgia Estetica

L'eleganza della bellezza naturale: il Dottor Fabio Marini, maestro della laser chirurgia estetica in Italia

Il Dottor Fabio Marini è uno dei volti più noti e apprezzati nel mondo della chirurgia estetica e laser chirurgia, con oltre trent'anni di esperienza. Con studi all'avanguardia a Pescara, Teramo e San Benedetto del Tronto, è un punto di riferimento per chi cerca soluzioni estetiche di alta qualità, senza compromessi.

La sua filosofia è chiara: migliorare l'aspetto estetico senza stravolgerlo, mantenendo la naturalezza che rende ogni viso unico. Questa visione si traduce nella sua innovativa tecnica di rimodellamento delle labbra, il "Lips Laser Dual Pass", effettuata con l'ultima tecnologia laserMe by Neauvia presentata lo scorso anno a Parigi durante un congresso internazionale. Trattasi di una metodica rivoluzionaria non invasiva che, senza aghi, filler o anestesia, trasforma le labbra rendendole più carnose, definite e lucide, il tutto senza dolore. Questa procedura offre un risultato estremamente naturale, ideale per chi desidera labbra più giovani e seducenti senza dover ricorrere a interventi invasivi.

Il Dottor Marini non è solo un esperto rinomato per la sua abilità chirurgica, ma anche un formatore internazionale, relatore e moderatore nei principali congressi mondiali. Con un impegno costante nell'aggiornamento delle tecnologie e delle metodiche, ha saputo evolversi mantenendo la sua posizione di leader nel campo della laser chirurgia.

Nei suoi studi di laser chirurgia, ogni intervento è seguito con precisione e cura, utilizzando alta tecnologia di ultima generazione, che permettono di trattare una vasta gamma di inestetismi cutanei, con risultati sicuri ed efficaci.

Chi cerca bellezza e benessere, trova nel Dottor Marini un alleato affidabile, capace di regalare risultati tangibili con un approccio non invasivo e naturale.

Dott.Fabio Marini, Skin Laser Clinic

Piazza Ettore Troilo, 23 Pescara
Telefono: 085 4531036

via San Giovanni Scafa 7, San Benedetto del Tronto (AP)
Telefono: 0735 658266

https://www.laserclinic.it
email : info@laserclinic.it











Prof. Fabio Marini

CAFASSO & FIGLI SPA



Dott. Nino Cafasso fondatore della Cafasso & Figli Spa

“Perseguiamo il miglioramento continuo e lavoriamo quotidianamente con professionalità per soddisfare i bisogni dei nostri clienti, nel rispetto delle peculiarità delle loro aziende”

Nino Carmine Cafasso, fondatore ed amministratore della Cafasso & Figli SpA società tra professionisti, azienda leader sul proprio territorio e tra le prime in Italia, che assiste al momento circa 1200 clienti ed ha in delega più di 20.000 rapporti di lavoro.
Professionista di seconda generazione, giuslavorista da oltre venti anni, impegnato quotidianamente sul tema del lavoro e della legislazione sociale, infaticabile studioso ed interprete creativo del complesso di norme giuridiche attraverso le quali lo Stato realizza la funzione sociale di tutela e promozione del lavoro, ha costruito negli anni una struttura unica nel suo genere che, pur mantenendo le radici storiche della “consulenza del lavoro”, è proiettata nel futuro.
L’azienda ha realizzato nell’ultimo lustro una costante crescita a doppia cifra nel numero di clienti, nella produzione e nel fatturato, grazie all’originalità del metodo di lavoro ed all’investimento costante nello sviluppo del patrimonio tecnologico e nella formazione delle risorse.
Numerosi gli elementi determinanti:
La costruzione di un Know-How operativo, patrimonio di conoscenze pratiche acquisite nel tempo con l’esperienza quotidiana, affinate ed adattate per essere organizzate in un software E.R.P. predisposto su misura dalle risorse informatiche aziendali dedicate al suo sviluppo continuo.
La diversificazione in aree di lavoro e conseguente specializzazione dei servizi, la struttura è organizzata in quattro aree funzionali di produzione (Area legale e contenzioso, Area contrattualistica, Area paghe, Area Previdenza ed assicurazione).
La trasparenza e la condivisione delle conoscenze acquisite sul campo a tutti i livelli, i briefing di area sono prassi molto frequente, forte è l’attenzione alle soluzioni, anche le più creative, utili al conseguimento degli obiettivi.
L’ausilio delle più moderne tecniche informatiche, l’azienda è stata tra le prime del suo settore a dotarsi di un proprio centro elaborazione dati su server dedicati in house e su cloud, ed essersi strutturata per l’archiviazione digitale e per l’invio automatico degli elaborati al cliente.
Un ambito di lavoro dove vengono premiati i meriti individuali verso il lavoro di gruppo, valutando non esclusivamente l’intelligenza dei singoli e le loro capacità professionali; un ambito dove il valore dell’azienda è costruito sull’abnegazione del singolo, sullo spirito di sacrificio e la capacità di essere collante nei gruppi di lavoro.
La rigorosa selezione dei professionisti, la continua ricerca di talenti, la collaborazione con gli istituti di formazione professionale e le università.
Con la formazione continua di tutti, non può non concludersi, con estrema convinzione, che lo sviluppo delle risorse umane avvenga non solo con la formazione professionale e con l’attenzione dei veterani verso i tirocinanti, ma soprattutto tendendo a valorizzare le attitudini e le capacità nascoste dei singoli coniugandole al servizio dell’impresa.
Nel panorama del settore del Management Consulting la Cafasso & Figli SpA società tra professionisti si propone come un’azienda specializzata nella gestione ed amministrazione delle risorse umane in grado di sostenere il cliente su tutti gli obblighi ed adempimenti previsti dal legislatore, e di renderlo in grado di cogliere tutte le opportunità fornite dalla legislazione del lavoro. Ma anche di fornire servizi direzionali di supporto ai processi decisionali, di sostegno al cambiamento e nella gestione delle operazioni straordinarie di acquisizione o vendita di rami d’azienda.



Cafasso e Figli Spa - www.cafassoefigli.it

Studio Torri Professionale

Ghisalba (BG)
Via Adda, 14
Tel. +39 0363 900435
corrado@studiotorriprofessionale.it
www. studiotorriprofessionale.it



Studio Torri Professionale

Lo Studio Torri Professionale, formato da Dottori Commercialisti e Revisori Contabili con sede a Ghisalba, offre assistenza professionale completa a persone fisiche, imprese, società e gruppi societari, nelle aree riguardanti assistenza contabile, bilancio d'esercizio e consolidato, nonché per ogni aspetto giuridico, fiscale e contrattuale, ivi comprese operazioni societarie di carattere straordinario quali acquisizioni, cessioni, fusioni, scissioni, conferimenti, trasformazioni; consulenza ed assistenza nella redazione di piani concordatari e di ristrutturazione debitoria; predisposizione di piani di sviluppo, di ristrutturazione e business plan per aziende e gruppi societari; revisione legale e volontaria; modelli organizzativi.
Supportando il cliente in tutte le fasi della vita imprenditoriale, lo Studio è in grado di pianificare attività coerenti con il progetto di business, assistendo la clientela sia nelle attività di carattere ordinario che in quelle a contenuto straordinario.
A completamento ed integrazione della molteplicità di servizi offerti lo Studio opera in stretta collaborazione con primari studi legali, notarili e di consulenza del lavoro.

Lo studio Torri è presente in Ghisalba dal 1993 con la posizione personale del dott. Corrado Torri, della società di elaborazione dati "S.C. Servizi Contabili Srl" e dal 2015 anche con lo Studio Torri Professionale STP (società tra professionisti).
Il dott. Corrado Torri e lo staff formato da personale esperto che collabora da anni e che assiste i clienti ad alto livello minimizzando le possibilità di errore nel complicato sistema delle rilevazioni contabili e fiscali.
Lo studio è accreditato ad operare sui sistemi Telemaco (Registro delle Imprese), Entratel (agenzia delle Entrate) e Namirial (firma digitale e pec).
Ha attivato collaborazioni con Enti e società sul territorio quali a titolo esemplificativo BNI, CDO, COBATY, STUDIO E SERVICE.
E' accreditato all'utilizzo del gestionale Italstudio (Bluenex/ Espando) ed usufruisce per le comunicazioni on line, web e mail del sistema Centrico al fine di fornire servizi sempre più avanzati ed in linea con le nuove tecnologie.



CORRADO TORRI
Dottore Commercialista
Nato a Palazzolo sull'Oglio il 21 agosto 1967, ha conseguito la Maturità scientifica presso l'Istituto Galileo Galilei di Palazzolo sull'Oglio e la Laurea in Economia e Commercio presso l'università di Brescia il 12 dicembre 1991. E' regolarmente Iscritto all'ordine dei Dottori Commercialisti di Brescia dal 28 febbraio 1995 al n. 1054 ed iscritto al registro dei revisori contabili dal 25 luglio 1999 al n. 80172. E' altresì regolarmente iscritto al Registro dei Revisori dei conti degli Enti Locali.
Dal 1993 è titolare dello studio professionale sito in Ghisalba (BG), e dal 1996 cotitolare dello studio sito in Adro (Bs) con il Dott. Agostino Torri e la Rag. Nadia Ferrari.

Specializzazioni
Il dott. Corrado Torri è specializzato nell'assistenza fiscale e nella consulenza
societaria delle piccole e medie imprese. Lo studio segue le aziende dalla costituzione alla fase di funzionamento attraverso la tenuta della contabilità e la redazione di tutti gli adempimenti fiscali correlati.
Incarichi
Ha assunto e ha tutt'ora incarichi di Sindaco e Revisore legale dei conti in numerose società, e da ultimo ha assunto la carica di Revisore unico nei Comuni di Bariano (Bg), Travacò Siccomario (Pv), Fiesse (Bs).
E' stato per anni Consigliere della Ghisalbese Calcio e consulente del gruppo Polisportive del Comune di Ghisalba ed attualmente è Revisore nelle Onlus Padre Pellegrino di Palazzolo sull'Oglio e Terno d'Isola.
E' consulente dell'associazione COBATY di Bergamo e membro del Capitolo "Caravaggio" di BNI Italia.
Dal 2017 ha assunto la carica di Consigliere nella Banca di Credito Cooperativo dell'Oglio e del Serio, e dal 2018 è Presidente dell'Organo di Vigilanza (legge 231) della stessa.
Corsi e Convegni
Ha partecipato e tutt'ora partecipa a numerosi convegni sulle tematiche fiscali e societarie mantenendosi costantemente aggiornato sulle continue novità normative.

EDILCO S.R.L.
EDILIZIA COORDINATA

Chi siamo

EDILCO S.R.L. EDILIZIA COORDINATA è una realtà imprenditoriale con vent'anni di esperienza che affonda le proprie radici nel territorio bergamasco, bacino di mano d'opera e di tradizione edile. La nostra Società opera su diverse tipologie di intervento, principalmente nel campo della manutenzione, ristrutturazione, restauro di beni sottoposti a tutela e costruzioni ex novo di edifici civili ed industriali nella figura di General Contractor, con un servizio "chiavi in mano". Operiamo principalmente nella provincia di Milano, Bergamo, Torino e nel Nord Italia, sia per committenti pubblici e per società.

Le nostre certificazioni

La nostra società, nel corso del tempo, ha ottenuto le seguenti certificazioni in ambito del Sistema Gestione Integrato:
•ISO 9001 – Ente Certificatore AJA Europe Srl

•ISO 14001 – Ente Certificatore AJA Europe Srl

•ISO 45001 – Ente Certificatore AJA Europe Srl

•SA8000 – Ente Certificatore Bureau Veritas

•ISO 37001 – Ente Certificatore Intercert

•ISO 50001 – Ente Certificatore AJA Europe Srl

•Sistema di Gestione 231 con Codice Etico

I nostri punti di forza

1. Azienda strutturata con personale qualificato e costantemente formato per far fronte alla dinamicità del mercato;

2. Visione a 360 gradi della totalità delle commesse acquisite per una gestione ottimale del processo di consegna

3. Importanti investimenti in macchinari e materiale per far fronte alle nuove richieste del mercato e di tutte le attuali varianti









EDILCO S.R.L. EDILIZIA COORDINATA
C.F. e P.IVA 10753650018 - Cap. Soc. I.V. 600.000,00 Euro
Sede legale: Piazza IV Novembre n.4 – 20124 Milano (MI)
Sede operativa: via Agostino Pinetti n. 39 -24057 Martinengo (BG) – tel. 0363.947029
info@edilcosrl.eu – pec: edilcosrl@sicurezzapostale.it – www.edilcosrl.eu



il Punto di arrivo del Packaging sostenibile

PUNTOPACKGROUP.COM

PACKAGING PRIMARIO IN PLASTICA

Vasi, flaconi e chiusure a basso impatto ambientale sia nei materiali che nell'intera fase di produzione, ottimizzata per garantire la riduzione degli sprechi e dell'inquinamento.

Le nostre linee di produzione sono tutte automatizzate e di grande tonnellaggio. Utilizziamo tecnologie di ultima generazione a basso impatto ambientale (Industria 4.0) e la logistica a breve distanza della rete di fornitori che ci garantisce un minore impatto ambientale sui trasporti.

Proponiamo un'ampia gamma di materiali plastici eco-friendly abbinati alle nostre linee ultra sottili e ultra leggere di Eco-Design, per soddisfare ogni esigenza.

PUNTOPACKGROUP

PARMA
BARBERINO TAVARNELLE (FI)
ZOLA PREDOSA (BO)

(+39) 0521 463195
INFO@PUNTOPACK.IT





Hotel The Cube, struttura di recente realizzazione dal design moderno ed accattivante, curata nei minimi dettagli, sposa perfettamente un nuovo e contemporaneo concetto di accoglienza, unendo comfort e relax al totale rispetto dell'ambiente. Spazi ampi e luminosi accolgono gli Ospiti in un raffinato contesto business di assoluto livello.

The Cube si trova in una posizione strategica, a 300 metri dall'uscita dell'autostrada A1 "Fidenza-Salsomaggiore Terme", accanto al Fidenza Village Outlet Shopping e all'Oasi del Gusto.

The Cube

Via San Michele Campagna, 25 - Fidenza - Tel: +39 0524 293031 - info@cubehotelfidenza.com www.cubehotelfidenza.com

DIORA Energia
www.dioraenergia.it

LA TUA FIDUCIA, LA NOSTRA ENERGIA!



LA TUA FIDUCIA, LA NOSTRA ENERGIA

Le persone sono sempre più in balia delle politiche commerciali delle grandi società del mercato italiano dell'energia.
Con **Diora Energia** puoi entrare a far parte di una community che risparmia e si protegge grazie ad un'offerta innovativa. Ecco 6 motivi per i quali scegliere di diventare cliente Diora Energia:

1) Energia Green:
energia 100% proveniente da fonti rinnovabili, come attestato di garanzia d'origine.

2) Tariffa competitiva:
offerta con prezzo all'ingrosso e spred tra i più bassi del mercato (0,005 €Kwh - 0,05 €/Smc)

3) Trasparenza e libertà:
nessun costo nascosto, nessun vincolo contrattuale e nessun deposito cauzionale.

4) Servizio clienti dedicato
su suolo italiano, che si prenderà cura delle tue esigenze.

5) Programma Eco Club:
2 € di sconto tutti i mesi per ogni utenza attivata o segnalata: finalmente puoi azzerare i costi della tua bolletta.

6) Oasi Energia:
piantiamo un albero su suolo italiano per ogni cliente. La nostra vera casa non è solo la nostra abitazione, ma lo splendido Pianeta in cui viviamo: aiutaci a proteggerlo.

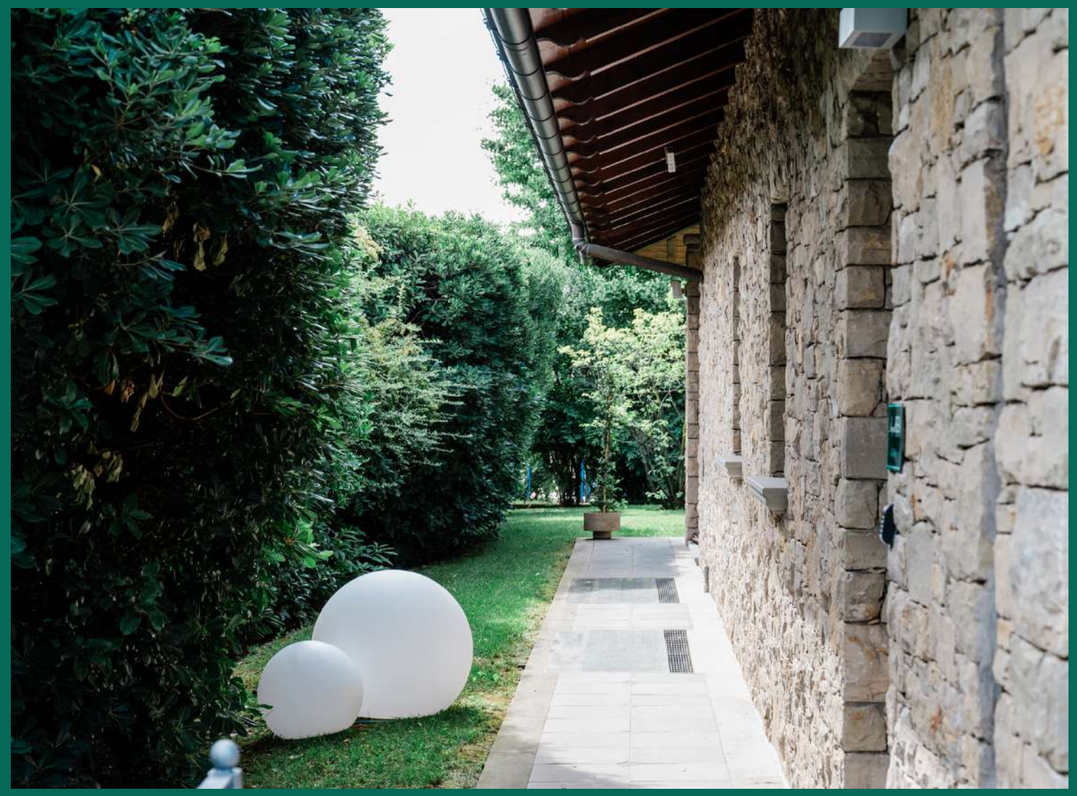
Contatti:
Ulgelmo Mauro +393404090222 - mauro.ulgelmo@gmail.com

39 3313905017 - reservation@airportbearooms.it

LA VACANZA INIZIA PRIMA DI SALIRE IN AEREO!









BY YOUR SIDE

Il nostro universo è la tecnologia, le connessioni sono la nostra forza.





“Questo ci spinge a prendere il nostro passato fotografico per arricchirlo costantemente, aggiungendo servizi all’avanguardia e prodotti innovativi per creare una grande community preparata e appassionata.”

“Il **PARTNER** al tuo fianco per **POTENZIARE** i tuoi servizi e fornirti le migliori **TECNOLOGIE INNOVATIVE.**”

GRUPPO FS BY YOUR SIDE

www.gruppotfs.it

ollo Store

IL TUO PARTNER TECNOLOGICO DI FIDUCIA

foto • pc gaming • elettronica e molto altro



Ollo Store è un punto di riferimento per tutti gli appassionati di **tecnologia e fotografia**.

Situato a Empoli, ma eccellente anche nella sua versione e-commerce, questo negozio offre un'ampia selezione di prodotti che spazia dalle ultime novità in ambito fotografico, video e audio, fino a **soluzioni avanzate per il mondo del gaming e del tech**.

Grazie a un team di esperti sempre aggiornati e a un servizio clienti impeccabile, Ollo Store si distingue per l'**attenzione alle esigenze dei professionisti e degli amatori**, proponendo soluzioni su misura e consigli tecnici all'avanguardia.

Istituto Qualità Tedesco ITQF
MIGLIORI IN ITALIA
TOP SERVIZIO
la Repubblica
Affari&Finanza
2024

MARCHIO DI CERTIFICAZIONE UFFICIALE
OTTENUTO DA **WWW.OLLO.IT**



Consegna in **24/48 h**

Reso in **30 giorni**

Possibilità di **finanziamenti**

Rivenditori autorizzati e **Garanzia Ufficiale Italia**

msi · DELL · ASUS · acer · LIAN LI · CORSAIR · COOLER MASTER · Sharkoon · Panasonic · Canon · FUJIFILM · SONY · Leica · NANLITE · VILTROX · Godox · dji · SIRUI · SIGMA · OLYMPUS

→ Scopri **Ollo Magazine** e il nostro canale youtube

Ollo Store
Piazza Giacomo Matteotti, 15 - 50053 Empoli
www.ollo.it | 0571-1738070

Ca'Sagredo

VENEZIA S.r.l.

★ ★ ★ ★ ★ L

Questo magnifico Palazzo sul Canal Grande, dona ai suoi Ospiti un'esperienza esclusiva tra Arte e Bellezza.

Affacciato sul Canal Grande, tra la Ca' D'Oro e il Ponte di Rialto, il Palazzo del XV secolo è stato riconosciuto Monumento Nazionale e conserva ancora intatta, dopo 5 secoli di storia, la bellezza di una antica dimora patrizia di cui le 42 camere ne sono la testimonianza. La Terrazza del Ristorante l'Alcova, affacciata sul Canal Grande, è la quintessenza degli scenari veneziani.
I Menù dello Chef si ispirano al Mercato di Rialto: prodotti freschi di terra e mare vengono preparati con creatività e talento. Questa particolare visione si traduce in uno stile caratterizzato da un forte concetto di "Ritorno alla Natura", espressione al tempo stesso di una riscoperta dei sapori classici e di una raffinata e costante ricerca contemporanea; una "Filosofia del Gusto" che dà nuova freschezza e colore alla cucina veneziana.
Dimora patrizia della nobile Famiglia Sagredo, nel corso dei secoli ha visto il susseguirsi di artisti come Sebastiano Ricci, Giambattista Tiepolo, Nicolò Bambini e Pietro Longhi, che hanno contribuito a rendere questo Palazzo un Museo, riconosciuto oggi come Monumento Nazionale.
Le 42 camere e suite dell'Hotel sono arredate con autentici arredi d'epoca e ricchi tessuti: uno stile classico che armonizza ricercatezza e comodità.
La suggestiva vista sul Canal Grande, sullo storico Mercato di Rialto e su Campo Santa Sofia, dona atmosfera, per un soggiorno autenticamente veneziano e all'insegna del lusso.
A completare il tutto, il Ristorante L'Alcova e la prestigiosa terrazza sul Canal Grande offrono un'esperienza enogastronomica unica: la capacità dello Chef di innovare i sapori tradizionali, la selezione di vini e di drink, delizieranno i sensi.
Con le luci soffuse del bar e i suggestivi colori del tramonto visti dalla Terrazza Panoramica, Ca' Sagredo offre agli Ospiti una magica miscela di dettagli per vivere momenti preziosi e creare ricordi memorabili.



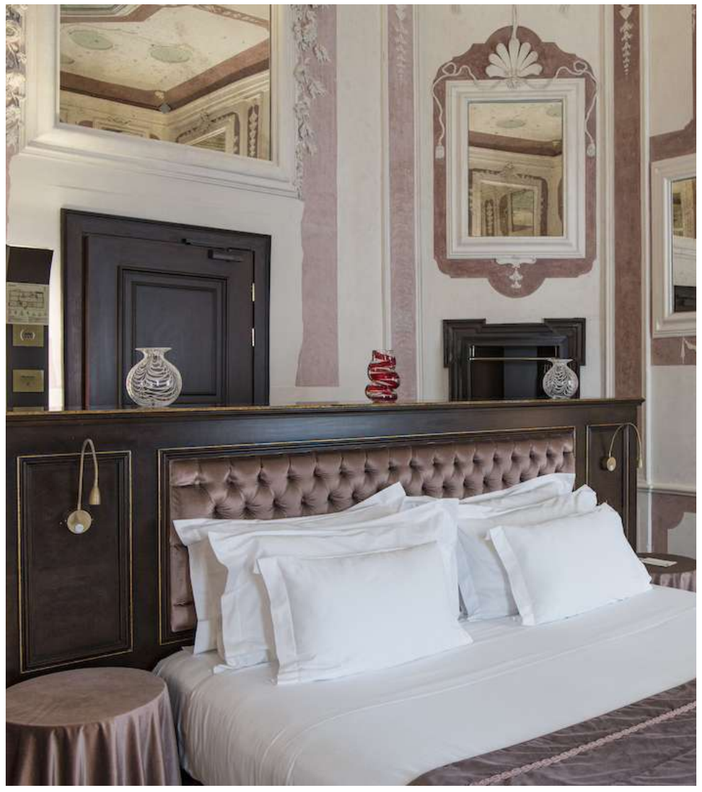


Un Palazzo, una Dimora Patrizia, un Museo, un Hotel di Lusso e molto altro ancora. Tutto questo è Ca' Sagredo.

NANI MOCENIGO PALACE
DI VENEZIA

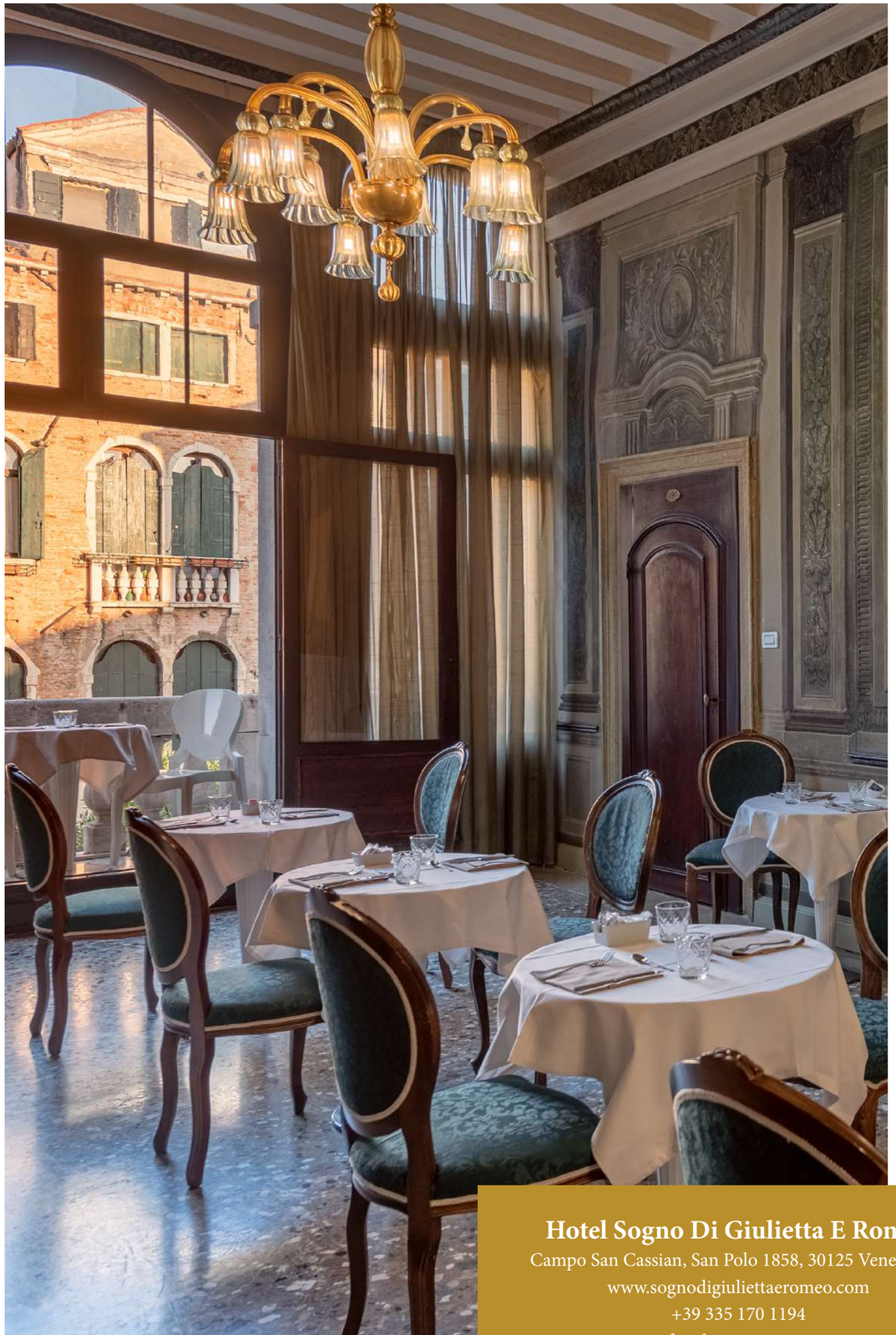
Un affascinante palazzo storico, un eccellente esempio di arte gotica del quindicesimo secolo, accoglie i suoi ospiti in una dimensione di assoluta eleganza e bellezza.
Il Palazzo fu la residenza di Elena, figlia del Doge Agostino Barbarigo, e di suo marito Nani. La facciata fu restaurata da Sansovino, illustre architetto e scultore veneziano.
Negli appartamenti e nelle camere dell'Hotel Nani Mocenigo Palace, i ricchi tessuti, il vetro di Murano e gli autentici mobili d'antiquariato veneziani creano uno stile unico, in cui il design degli interni si sposa perfettamente con lo spirito di una città antica e moderna.
Il giardino del Nani Mocenigo Palace è un delizioso esempio di giardino veneziano, con un pozzo originale e un antico sistema di approvvigionamento di acqua fresca per la città.
Il Palazzo è stato poi abbellito da importanti affreschi, come quello di Guarana, collaboratore di Tiepolo, e da importanti stucchi di Alessandro Vittoria. Nel diciottesimo secolo, il Palazzo ospitò il “Museo Naniano” (Museo delle Antichità appartenenti alla collezione privata della famiglia Nani) e successivamente la Cá Foscari Università di Venezia e il “Museo del Vetro Vitraria”.
Da non perdere, nei pressi dell'Hotel, è la Collezione Peggy Guggenheim, ospitata nel Palazzo Venier dei Leoni, sul Canal Grande. Qui è possibile ammirare una delle collezioni più importanti di arte europea e americana del ventesimo secolo in Italia. Il quartiere di San Marco, con la famosa Basilica, si trova a solo un chilometro dall'Hotel.







Hotel Nani Mocenigo
Fondamenta Nani, 960, 30123 Venezia VE
www.hotelnanimocenigo.com
+ 39 041 520 0145
info@hotelnanimocenigo.com







SOGNO DI

Giulietta e Romeo

BOUTIQUE HOTEL VENICE

Il Sogno di Giulietta e Romeo, posizionato nel cuore di San Cassiano, offre camere individuali finemente decorate in tipico stile veneziano, alcune con uno splendido affaccio sul campo di San Cassiano. Tutte le camere sono dotate di aria condizionata e bagno privato, minibar e tv satellitare.
Alcune sono anche dotate di ampie vasche con idromassaggio.
Oltre all'hotel Sogno di Giulietta e Romeo, a 3 minuti a piedi da Piazza San Marco e a 400 metri dal caratteristico Ponte di Rialto si trova un complesso di appartamenti ideale per ospiti che desiderano un soggiorno più simile a quello di casa.
Gli appartamenti sono decorati in un tema diverso con arredi e colori personalizzati. Tutti dispongono di bagno privato ed angolo cottura.

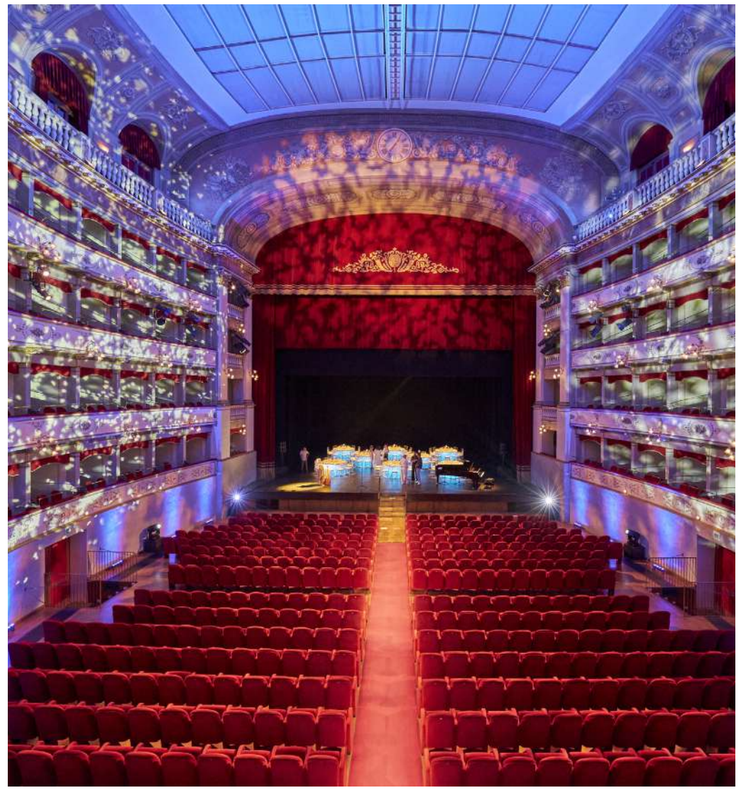
Hotel Sogno Di Giulietta E Romeo
Campo San Cassian, San Polo 1858, 30125 Venezia VE
www.sognodigiuliettaeromeo.com
+39 335 170 1194
info@ilsognovenezia.it

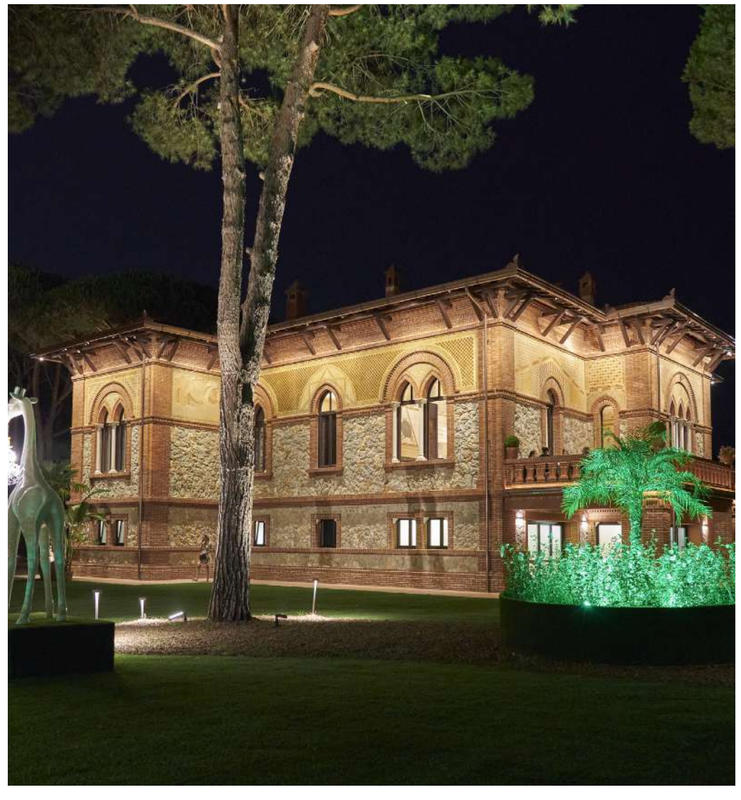
Travel Setter®

Travel Setter è una società di **consulenza turistica** composta da un team di donne con una certificata esperienza nel settore.
Offre supporto al Management per l'implementazione di strumenti e strategie di Sales on Line (per l'ottimizzazione del revenue), migliorando così i margini di profitto, oltre a servizi di start up.

Grazie alla vasta esperienza di Adalgisa Conte, Founder e CEO, nasce nel 2016 la divisione di **Travel Setter Events** dedicata al questo segmento oltre al servizio di concierge per la gestione di Ville e proporre agli ospiti delle esperienze uniche sul territorio.

Travel Setter
Via Pippo Spano, 8 – 50129 – Florence
www.travelsetter.com
concierge@travelsetter.it
events@travelsetter.it







FIRENZE - TOSCANA

JOHN TAYLOR
LUXURY REAL ESTATE SINCE 1864

IMMOBILIARE DI PRESTIGIO - LUXURY REAL ESTATE

UNA RETE INTERNAZIONALE
FRANCIA | MONACO | ITALIA | SVIZZERA | SPAGNA | PORTOGALLO

WWW.JOHN-TAYLOR.COM

mySilver
287AR
dal 1977

Portiamo avanti l'eccellenza italiana
Oltre 400 modelli di catena vuota in argento 925

www.mysilver.it
info@mysilver.it

MySilver S.r.l. Zona Ind.le Rigutino Ovest 217 52100 Arezzo - P.IVA 02191400510



Indice

A
Agenzia Mazzini Immobiliare 138
Auram Consulting 154,155

B
Bentley Padova-Milano 26,27
Bianchi e Nardi 20
Bruno Manetti 6,7

C
Cafasso & Figli 178,179
Cappelleti 36,37
Crowne Plaza 130,131

D
Decorarte 38,39
Digigraph 170,171
Diora Energia 188,189
Domus Operandi 92,93
Downtown Luxury Real Estate 28,29

E
Edilco srl 182,183

F
Foresi Group 168,169
Freezanz 132 a 135
Fulvia Beltrami Fideuram 100,101

G
G&R Property Group 90,91
Generali 139

H
HDI Assicurazioni 128,129
Helior 14,15
Hotel Airport BEA Rooms 190,191
Hotel Ca' Sagredo 196,197
Hotel Horizon 166,167
Hotel Nani Mocenigo 198,199
Hotel Orologio Firenze 160,161
Hotel Orologio Venezia 162,163
Hotel Première Abano Terme 112 a 115
Hotel Sogno di Giulietta e Romeo 200,201

J
John Taylor 204,205

L
La Pla Fer Cart 164,165
Lu-Murano 94,95

M
Maison Celestino 22,23,156 a 159
Martinelli Luce 8,9
Moolecola Beauty & Cosmetics 102,103
My Silver 206,207

N
Nautica Casarola 10,11 e 88,89
NCC Luxury Service 146,147

O
Officine Modelli 16
Ortigni 148,149

P
Peragnoli 12,13
Porsche Firenze 2,3
Prime Uve 19 e 108,109
Punto Piuma 24,25
Puntopack184,185

Q
Quomm 172 a 175

R
Raptor Engineering 86,87
Regione Marche 110,111

S
Sara&TheBeats 140,141
Savini Milano 32,33
SB Sandro Bagnoli 136,137
SCRINIVM 34,35
Skin Laser Clinic 176,177
Smeg 4,5
Splendido Bay 124,125
Stefano Santioli Investimenti Immobiliari 82,83
Studio Torri Professionale 180,181

T
Terrazza Duomo 30,31
The Cube Hotel 186,187
Tomasi Design 80,81
Tonini Finance 84,85
Toscana Foto Service 192-195
Travel Setter 202,203

U
Unica 126,127